

15 août 2022

## Communiqué de presse

### **AEROBAL World Aluminium Aerosol Can Award 2022**

#### **Un design convaincant et une durabilité novatrice pour satisfaire au maximum les consommateurs**

AEROBAL, l'organisation internationale des fabricants de boîtes en aluminium pour aérosol, a publié les résultats de son concours très réputé primant les boîtes en aluminium pour aérosol les meilleures et les plus novatrices dans le monde. Des experts de neuf magazines renommés à l'échelle mondiale dans le domaine de l'industrie de l'emballage et des aérosols ont désigné les lauréats du World Aluminium Aerosol Can Award 2022.

Dans la catégorie des boîtes en aluminium pour aérosol se trouvant déjà sur le marché, le jury a octroyé cette année la première place à une boîte fabriquée par Trivium Packaging Brazil pour Rexona. En tant que partenaire de danse officiel de Now United, la présentation graphique de Rexona affiche des couleurs brillantes pleines de vie qui expriment également les valeurs du groupe, suscitant dans le consommateur un sentiment de confiance dans ce produit qui le protégera suffisamment pour qu'il puisse bouger comme il le désire. Le design exauce le souhait des fans de voir les membres de Now United représentés sur la bouteille. Ce design exigeant a demandé une quantité considérable de travail orienté vers la pratique afin d'assurer à la fois la qualité extrême de l'impression des visages et la garantie du positionnement de la marque Rexona, l'approbation du groupe et la faisabilité technique. Les visuels célèbrent les membres du groupe, le mouvement et la danse. La superposition des couleurs et des graphiques sur les visages et les corps riches en détails est un aspect de ce design technique exigeant où Trivium a dû capturer toutes les nuances de l'expression à l'aide de la technologie offset sec huit couleurs. L'emballage en aluminium mis sur le marché est doté d'un alliage avant-gardiste développé par Trivium. Il contient un matériau de recyclage permettant de diminuer le poids et de contribuer à la baisse de la consommation d'aluminium, ce qui entraîne des répercussions durables sur toute la chaîne de livraison. En outre, le design de la boîte de déodorant contient un QR-code reliant les consommateurs à une nouvelle plateforme exclusive de contenus consacrés à la danse, qui établit un rapport étroit entre la marque, le produit et le contenu.

Une solution d'emballage novatrice produite par Ball Aerosol Packaging a été primée par le jury dans la catégorie prototypes. La boîte représente une nouvelle ère d'emballages durables ayant pour mission de redéfinir les emballages en aluminium pour aérosol grâce à une nouvelle conception et à un nouvel examen du paysage actuel des emballages pour aérosol, ainsi qu'à sa reconstruction et à son repositionnement. Ball a atteint une réduction de 50 % de l'empreinte carbone par rapport à une boîte en aluminium pour aérosol standard et a lancé sur le marché sa boîte pour aérosol la plus durable jusqu'à présent. La boîte «re:gen» témoigne de ce qu'il est possible d'atteindre lorsque, grâce à ReAl®, comme se nomme la composition de l'alliage développé et breveté par Ball, l'on combine 50% de parts recyclées et un aluminium primaire pauvre en carbone provenant de sources d'énergie renouvelables comme l'énergie hydraulique, qui émet 75% de moins de CO<sub>2</sub> par rapport à la moyenne mondiale de la production d'aluminium. Les boîtes produites sont jusqu'à 30% plus légères qu'une boîte en aluminium pour aérosol standard, tout en conservant la solidité, la structure et l'intégrité de l'emballage. Les effets de la réduction du poids sont remarquables: moins de poids et moins de matières brutes signifient une consommation d'énergie sensiblement moindre lors de la production et du transport. Ball s'efforce de proposer des solutions efficaces à l'échelle mondiale, et les boîtes «re:gen» disponibles dans le monde entier n'y font pas exception. Ball adhère en outre à une approche globale permettant d'identifier les possibilités d'optimisation pendant tout le cycle de vie du produit. De la sorte, l'entreprise fournit des

solutions d'emballage novatrices qui aident les êtres humains à vivre de manière plus durable et à améliorer l'avenir de notre planète.

La lauréate de la catégorie durabilité est la boîte en aluminium pour aérosol « AVEO » du fabricant allemand de boîtes Linhardt. Les boîtes pour aérosol de Linhardt sont fabriquées en aluminium entièrement recyclé, à l'infini. Le recyclage de l'aluminium ne consomme qu'environ 5% de l'énergie nécessaire pour la fabrication de l'aluminium primaire. En fait, quelque 75% de l'aluminium jamais produit sont encore utilisés aujourd'hui. Une possibilité de maintenir le précieux aluminium dans le circuit est d'utiliser l'aluminium recyclé pour de nouveaux produits. Les nouvelles boîtes pour aérosol de Linhardt, conçus pour la marque AVEO propre à la chaîne allemande de drugstores Müller, sont fabriquées à 100% en aluminium recyclé et présentent donc un bilan carbone nettement plus réduit que les boîtes standard comparables. Les bandes laminées pour les pions livrés à Linhardt sont formées directement à partir de déchets d'aluminium fondus, ce qui évite le deuxième processus de fusion, vorace en énergie, ainsi que le transport depuis l'entreprise de refonte jusqu'au fabricant de pions. Les boîtes AVEO sont décorées avec des peintures exemptes d'huile minérale, à l'exception, éventuellement, des impressions couleur or et argent. Une combinaison judicieuse qui fournit une contribution supplémentaire à la durabilité de la boîte.

Gregor Spengler, secrétaire général d'AEROBAL, se montre très satisfait du concours de cette année: «Il est réjouissant de voir que les membres d'AEROBAL, grâce à une technologie de production ultramoderne, proposent des réponses convaincantes aux exigences des clients qui réclament une durabilité accrue, un design attirant et davantage d'interactivité entre l'emballage et les consommateurs. L'esprit novateur des membres d'AEROBAL leur permet, ainsi qu'à leurs clients, d'avoir une longueur d'avance lors du développement d'emballages innovants, efficaces au niveau des ressources, conviviaux et suscitant l'attention. Tout ceci me fait envisager avec confiance un avenir brillant des boîtes en aluminium pour aérosol»

Contact:

Gregor Spengler

Responsable de l'emballage, du recyclage et de la durabilité au sein de l'association allemande de l'aluminium – Aluminium Deutschland e. V. (AD)

Secrétaire général d'AEROBAL