

22 de septiembre de 2022

Comunicado de prensa

Las entregas mundiales de aerosoles de aluminio crecen un 5,5% en el primer semestre de 2022

La Organización Internacional de Fabricantes de Aerosoles de Aluminio (AEROBAL) informa de que las entregas mundiales de sus asociados crecieron un 5,5% en el primer semestre del año 2022, alcanzando un volumen total aproximado de 3.000 millones de unidades.

El crecimiento del mercado se debe ante todo al enorme aumento de la demanda en los segmentos de farmacia, sprays de cabello y artículos domésticos, que crecieron un 9%, 34% y 15% respectivamente frente al año anterior. También fue satisfactoria la demanda del mercado de desodorantes y perfumería, que supone el mayor volumen, con un crecimiento del 1,2%. En total, este mercado consumidor final representa aproximadamente el 57% del conjunto de entregas.

En cuanto a la evolución en las diferentes regiones geográficas, la demanda en los 27 países de la UE y el Reino Unido creció aproximadamente un 11%. También se registró un aumento de las entregas en el continente americano, con un 2,6%. Estas dos regiones suponen cerca del 70% de las entregas globales de los asociados de AEROBAL. Las entregas a Asia/Australia crecieron a su vez un 3,2%, mientras que los suministros a Oriente Próximo incluso dieron un salto cualitativo del 28%.

Grandes retos debido a la crisis energética y la falta de mano de obra cualificada

“La crisis energética mundial, las dificultades logísticas y la falta de mano de obra cualificada están entre las principales preocupaciones de los fabricantes internacionales de aerosoles de aluminio”, señala Wan Tsang Lin, Presidente de AEROBAL. “En muchas regiones, los precios de energía y gas se han disparado en los últimos tiempos, sometiendo a los fabricantes de aerosoles a una fuerte presión. Además, el sector tiene cada vez más dificultades para encontrar mano de obra cualificada, lo cual se ha convertido en un factor estratégicamente importante para todas las empresas a la hora de mantener su competitividad en el futuro.” No obstante, el sector de aerosoles de aluminio cuenta con un importante as en la manga, pues el aluminio es un material extremadamente sostenible. “El material presenta propiedades excelentes: es fácilmente moldeable, ligero y único en cuanto a reciclabilidad, lo cual es relevante para mejorar el balance de CO2 en el transporte, la producción y el reciclaje, contribuyendo a desarrollar soluciones de envase eficientes en recursos”, añade Wan Tsang Lin.

Los nubarrones de la recesión empañan las perspectivas del mercado

Pese a una evolución positiva del mercado en el primer semestre del año 2022, los fabricantes de aerosoles de aluminio temen una posible recesión en mercados líderes como Europa, América y Asia, que podría enturbiar el estado de ánimo de clientes y consumidores. Además, la inflación limita el poder adquisitivo de los consumidores, lo que redundará negativamente en la demanda de bienes de consumo rápido como productos de higiene corporal. Ello podría mermar considerablemente los resultados de los fabricantes de aerosoles, dado que estos productos suponen un 80% aproximado de las entregas de los asociados de AEROBAL.



International Organisation of Aluminium Aerosol Container Manufacturers

Contacto:

Gregor Spengler

Director de embalaje, reciclaje y sostenibilidad de Aluminium Deutschland e. V. (AD)

Secretario General de AEROBAL