

22 septembre 2022

Communiqué de presse

Les livraisons mondiales de boîtes d'aérosol en aluminium augmentent de 5,5 pour cent au premier semestre 2022

L'Organisation internationale des fabricants de boîtes d'aérosol en aluminium (AEROBAL) rapporte que les livraisons mondiales de ses membres ont augmenté de 5,5 pour cent au cours du premier semestre 2022 pour atteindre environ 3 milliards d'unités.

La croissance du marché est principalement due à la hausse fulgurante de la demande dans les secteurs de la pharmacie, de la laque pour cheveux et des produits ménagers, qui ont respectivement augmenté de 9 pour cent, 34 pour cent et 15 pour cent par rapport à l'année précédente. La demande du marché des déodorants et des parfums, qui domine en volume, a également été satisfaisante, avec une croissance de 1,2 pour cent. Au total, ce marché de consommation finale représente environ 57 pour cent des livraisons totales.

En ce qui concerne l'évolution dans les différentes régions du monde, la demande des 27 États membres de l'UE et du Royaume-Uni, a augmenté d'environ 11 pour cent. Les livraisons vers le continent américain ont également augmenté de 2,6 pour cent. Ces deux régions représentent environ 70 pour cent du total des livraisons des membres d'AEROBAL. Les livraisons vers la région Asie/Australie ont également augmenté de 3,2 pour cent, tandis que les livraisons vers le Moyen-Orient ont même fait un bond d'environ 28 pour cent.

De grands défis en raison de la crise énergétique et de la pénurie de main-d'œuvre qualifiée

"La crise mondiale de l'énergie, les goulets d'étranglement logistiques et la pénurie de main-d'œuvre qualifiée font partie des plus grandes préoccupations des producteurs internationaux de boîtes d'aérosol en aluminium", sait Wan Tsang Lin, président d'AEROBAL. "Dans de nombreuses régions, les prix de l'énergie et du gaz se sont récemment envolés, mettant les fabricants de canettes sous forte pression. En outre, le secteur a de plus en plus de mal à trouver une main-d'œuvre qualifiée, ce qui est devenu un facteur stratégique important pour toutes les entreprises afin de rester compétitives à l'avenir". Mais l'industrie des boîtes d'aérosol en aluminium a aussi un atout important dans sa manche, car l'aluminium est un matériau extrêmement durable. "Il offre d'excellentes propriétés telles qu'une bonne malléabilité, une légèreté et une recyclabilité sans précédent, qui sont pertinentes pour améliorer l'empreinte carbone du transport, de la production et du recyclage, contribuant ainsi à des solutions d'emballage efficaces en termes de ressources", ajoute Wan Tsang Lin.

Les craintes de récession assombrissent les perspectives du marché

Malgré l'évolution positive du marché au cours du premier semestre 2022, les fabricants de boîtes d'aérosol en aluminium craignent une éventuelle récession sur les marchés leaders comme l'Europe, l'Amérique et l'Asie, ce qui pourrait assombrir le moral des clients et des consommateurs. En outre, l'inflation limite le pouvoir d'achat des consommateurs, ce qui pourrait également avoir un impact négatif sur la demande de biens de consommation à évolution rapide tels que les produits de soins personnels. Cela pourrait avoir un impact considérable sur les performances des fabricants de boîtes, étant donné que ces produits représentent environ 80% des livraisons des membres d'AEROBAL.



International Organisation of Aluminium Aerosol Container Manufacturers

Contact:

Gregor Spengler

Responsable de l'emballage, du recyclage et de la durabilité au sein de l'association allemande de l'aluminium – Aluminium Deutschland e. V. (AD)

Secrétaire général d'AEROBAL