

3 septembre 2021

Communiqué de presse

AEROBAL World Aluminium Aerosol Can Award 2021

Un concours axé sur la durabilité dans les concepts, l'impression et la finition, le marketing et le design

Dans la deuxième année de la pandémie également, AEROBAL, l'International Organisation of Aluminium Aerosol Container Manufacturers, a de nouveau organisé son concours très remarqué en vue de primer les boîtes en aluminium pour aérosol les meilleures et les plus novatrices du monde. Nonobstant la conjoncture généralement plutôt difficile sur les marchés, M. Gregor Spengler, secrétaire général d'AEROBAL, a pu constater avec satisfaction que la force d'innovation de la branche ne s'est nullement relâchée dans cette situation de crise si particulière. Les membres du jury international ont également pu s'en rendre compte. Neuf journalistes renommés œuvrant pour des magazines réputés à l'échelle mondiale dans le secteur de l'emballage et des aérosols ont désigné les lauréats du World Aluminium Aerosol Can Award 2021.

Dans la catégorie des boîtes en aluminium pour aérosol déjà sur le marché, le jury a primé cette année les boîtes de Cocinero Fritolim Oliva et Clasico fabriquées par Trivium Packaging Argentina. Cocinero Fritolim Oliva est un vaporisateur d'huile alimentaire qui entend offrir aux consommateurs soucieux de leur santé une qualité supérieure et un dosage contrôlé. Ce vaporisateur permet aux consommateurs désireux d'ingérer moins de calories un meilleur contrôle sur la vaporisation et la diffusion de l'huile. En fin de compte, ceci diminue la consommation d'huile, réduisant de ce fait le nombre de calories absorbées. L'huile existe en trois saveurs différentes: Clasico, Oliva et Beurre. Mais pour chaque variante, l'image de marque emblématique du produit est toujours mise en valeur et soulignée dans le cadre d'un concept de design exemplaire: un bel homme portant toque et tablier sourit au consommateur. Le contact visuel retient automatiquement l'attention de l'observateur; en même temps, cet homme séduisant confère au produit et à la marque, au sens propre du mot, un visage caractéristique unique.

La réalisation parfaite de ce look emblématique a revêtu une importance hors pair lors de la conception du nouvel emballage, tout en représentant, en relation avec la forme de la boîte, un véritable défi qui a été relevé avec brio. Le visage hors du commun devait être réalisé lors de la phase graphique de pré-production avec une exactitude telle que, malgré la déformation de la boîte pendant le processus de production, sa présentation restait toujours irréprochable et ses proportions correctes. Ceci a abouti dans une optique exigeante optimale. Les boîtes gagnantes affichent d'autres éléments de conception remarquables et frappants. Un vert dynamique et un rouge dominant, systématiquement repris dans la couleur des différents bouchons, symbolisent les diverses sortes d'huile. Une autre clé du succès de la marque est la mise en œuvre de matériaux durables. Voilà pourquoi Cocinero utilise des boîtes en aluminium recyclables à l'infini, avec une part de matériaux recyclés. D'un bout à l'autre, les boîtes véhiculent donc le message d'une offre orientée vers la santé, synonyme d'attrait et de durabilité, dans le respect de la mission de l'entreprise.

Les lauréates dans la catégorie des prototypes ont été les deux boîtes en aluminium destinées à la commercialisation directe «Save the Earth» et «The Matrix», et fabriquées par CCL Container des USA. À cet effet, le fabricant des États-Unis d'Amérique a conclu une coopération avec Sun Chemical dans le but de développer et de réaliser ces boîtes en aluminium attrayantes dotées de la toute nouvelle et remarquable technologie Spot Varnish Ink. CCL réagissait par là à un intérêt extrêmement prononcé de ses clients pour cette nouvelle option de la technique d'impression et au souhait de découvrir de nouvelles possibilités de conception de boîtes en aluminium. Comme le montrent les deux prototypes, l'engagement, les investissements et le travail ont porté leurs fruits. Le contraste saisissant dans la perception visuelle entre les endroits mats et brillants fascine dès le premier coup d'œil et assure une excellente présence dans les rayons.

Pour cette technologie prometteuse, le fait qu'aucun vernis de finition conventionnel n'est plus utilisé comme par le passé représente à la fois une caractéristique bien spéciale et un défi particulier. Bien plus, ce vernis est intégré comme additif dans l'encre, ce qui lui permet de déployer toutes ses fonctionnalités. Sans vernis de finition, qu'il soit traditionnel ou sous forme d'additif dans l'encre, la déformation de la boîte serait extrêmement difficile. Le vernis de finition protège en outre la boîte contre les éraflures, le craquèlement de l'encre, les rayures et autres signes d'usure. Le look exceptionnellement réussi et fascinant de ces deux prototypes primés dévoile les possibilités fantastiques s'ouvrant grâce à cette technique: des boîtes en aluminium captivantes qui accrochent irrésistiblement le regard au point de vente, suscitent une attention accrue et optimisent, par leur conception spectaculaire, la mise en scène brillante des produits et des marques.

Dans la catégorie durabilité, c'est la boîte aluminium de Cien Deo produite par le fabricant allemand Tubex qui a su convaincre. La boîte gagnante est, selon Tubex, la première boîte en aluminium pour aérosol à avoir été imprimée avec une encre écologique et durable. L'encre utilisée est exempte d'huile minérale ainsi que d'huile de palme, de graines de soja et de noix de coco, contribuant par là à la protection des forêts tropicales de notre planète. En outre, aucune matière organique génétiquement modifiée n'est utilisée. Tous les liants sont uniquement basés sur des sources renouvelables. De plus, en raison de ses composants naturels, l'encre n'est pas soumise à l'étiquetage obligatoire.

La boîte gagnante ne présente pas seulement un bilan impressionnant au niveau de l'encre utilisée, mais encore, en matière de durabilité, toute une série d'autres aspects positifs et de propriétés respectueuses de l'environnement. Elle est par exemple dotée d'un alliage breveté qui entraîne une réduction supplémentaire du poids de 6% par rapport au modèle de boîte précédent. En outre, l'utilisation et le traitement d'emballages en aluminium usagé provenant du tri sélectif («Sac ou poubelle jaune») permettent l'incorporation de 25% de matériaux PCR certifiés dans la boîte. Enfin, un vernis de finition à base d'eau réduit l'utilisation de solvants de 60%, un chiffre impressionnant. Si l'on prend en compte tous ces atouts, la boîte de Cien Deo primée par le jury devrait effectivement compter parmi les boîtes en aluminium actuellement sur le marché présentant les plus grandes caractéristiques de durabilité dans leur production.

«En fait, le thème de la durabilité continue à jouer, comme par le passé, un rôle central pour les boîtes en aluminium pour aérosol et bien entendu, pour les emballages en général», affirme M. Gregor Spengler, secrétaire général d'AEROBAL. «Il est remarquable et satisfaisant de constater qu'en période de crise également, les efforts et les investissements de nos entreprises membres n'ont connu aucun fléchissement dès qu'il s'agissait de concepts durables. Au contraire, si l'on considère le concours de cette année, il semble que notre branche devienne encore plus exigeante dans ses efforts pour trouver des solutions d'emballage respectueuses du climat et de l'environnement.

Mais ce n'est pas tout. Par ailleurs, l'Award AEROBAL 2021 a suscité des idées impressionnantes et avant-gardistes pour l'impression, la décoration et la finition, qui ouvrent des possibilités supplémentaires aux designers et aux experts en marketing et continueront à propulser le rôle de la boîte en aluminium pour aérosol sur les marchés mondiaux de l'emballage.»

Contact:

Gregor Spengler

Responsable du secteur de l'emballage, du recyclage et de la durabilité au sein de la
Confédération allemande de l'industrie de l'aluminium – Gesamtverband der

Aluminiumindustrie e.V. (GDA)

Secrétaire général d'AEROBAL