

## **Communiqué de presse**

### **La crise énergétique inquiète l'industrie européenne du tube**

#### **Le marché européen des tubes affiche encore une légère hausse au premier semestre 2022**

Malgré des conditions économiques extrêmement difficiles, les livraisons des fabricants de tubes en aluminium, en laminé et en plastique organisés au sein de l'european tube manufacturers association (etma) ont augmenté d'un pour cent au premier semestre pour atteindre environ 6 milliards d'unités.

Les différents types de tubes ont évolué différemment. Les tubes en aluminium ont progressé de près d'un pour cent et les tubes en plastique d'environ deux pour cent, tandis que les tubes en laminé ont reculé de près de quatre pour cent. Parmi les livraisons des membres de l'etma, les tubes en laminé et les tubes en aluminium sont arrivés à égalité, avec une part de 36 pour cent chacun. La part des tubes en plastique s'est élevée à 28 pour cent.

#### **La demande de produits pharmaceutiques et cosmétiques augmente**

L'évolution positive des volumes est due à une augmentation de la demande de près de deux pour cent en provenance du marché des cosmétiques, qui domine en termes de volumes. La demande du secteur pharmaceutique, deuxième débouché en volume, a connu une évolution particulièrement positive, augmentant même de plus de huit pour cent. En revanche, les livraisons vers le marché des soins dentaires, troisième segment de vente, ont légèrement diminué de près de deux pour cent. Ces trois marchés représentent au total environ 85 pour cent des livraisons. Les 15 pour cent restants concernent les produits ménagers et les produits alimentaires, qui ont connu un recul relativement important au premier semestre 2022, avec respectivement une baisse de près de 15 pour cent et de 10 pour cent.

#### **Les effets menaçants de la crise énergétique**

Les augmentations exorbitantes des coûts dans le secteur de l'énergie sont particulièrement inquiétantes en ce moment. "L'explosion des prix de l'électricité et du gaz met les membres de l'etma dans une grande difficulté et la fin de cette tendance menaçante n'est pas encore en vue. Une nouvelle aggravation de la situation pourrait conduire certains membres à une situation menaçant leur existence", sait Mark Aegler, président de l'etma.

À la hausse des prix de l'énergie s'ajoutent par-dessus le marché une perte de pouvoir d'achat des consommateurs européens due à l'inflation et des craintes de récession. "C'est un cocktail désagréable de conditions économiques difficiles qui affecteront durablement la vie des fabricants européens de tubes et des consommateurs cette année et certainement aussi l'année prochaine", ajoute Aegler.

Même si le thème de la crise énergétique éclipse actuellement tous les autres sujets, les exigences posées à l'industrie du tube en matière de durabilité restent elles aussi très élevées. Le grand défi consiste à fabriquer des emballages recyclables avec une utilisation minimale de matériaux et une part aussi élevée que possible de matériaux recyclés post-consommation, afin de réaliser une efficacité optimale des ressources. "L'industrie européenne du tube est sur la bonne voie et travaille d'arrache-pied à des solutions d'emballage toujours plus durables. C'est ce que montrent notamment les tubes récompensés dans le cadre du concours annuel de l'etma "Tube of the Year", résume Aegler.

Düsseldorf, le 8 septembre 2022

Contact:

Gregor Spengler

Responsable du secteur de l'emballage, du recyclage et de la durabilité au sein de l'association Aluminium Deutschland e. V. (AD)

etma Secretary General