

Communiqué de presse

etma présente les gagnants du concours "Tube de l'année 2023".

Le nombre élevé de participants dans la catégorie des prototypes témoigne de la créativité et de l'esprit d'innovation de l'industrie européenne du tube

L'élection des lauréats du concours de l'etma "Tube de l'année 2023" et la présentation des tubes gagnants ont eu lieu cette année fin mai à Amsterdam. C'est là que la réunion annuelle de l'European Tube Manufacturers Association (etma) et le troisième World Tube Congress, organisé par l'etma et très suivi, ont constitué le cadre approprié pour la remise des prix aux lauréats. Un jury composé de sept représentants des entreprises membres de l'etma avait désigné les gagnants respectifs dans les catégories tubes en aluminium, tubes en plastique, tubes en laminé, durabilité et prototypes. Au-delà des frontières de l'Europe, ce concours de l'etma est considéré comme un indicateur reconnu de la performance de la branche et comme une référence internationale en matière de créativité, d'innovation et de qualité pour tout ce qui concerne le tube comme moyen d'emballage.

Cette année, le vainqueur dans la catégorie des tubes en aluminium a été le tube The POREfessional de Benefit Cosmetics, qui appartient au groupe de luxe LVMH. La célèbre marque de cosmétiques californienne fait confiance aux tubes en aluminium pour le nouveau lancement de ce masque lissant rapidement les pores. Ces tubes sont produits par Alltub France avec plus de 95% d'aluminium recyclé post-consommation (PCR). Pour leur donner un aspect fantastique, les tubes ont été recouverts d'une laque mate et transparente qui met parfaitement en valeur l'aluminium brossé du tube. Un outil de pressage spécialement conçu réduit l'intensité des traces d'extrusion sur toute la longueur du tube et permet ainsi d'améliorer encore l'aspect de l'effet brossé. L'impression des tubes avec les effets turquoise mats et brillants remarquables est également réussie grâce à une grande qualité d'alignement de l'impression sur les interfaces circulaires mat/brillant. Un exemple vraiment brillant des fascinantes possibilités de conception d'un tube en aluminium.

Parmi les tubes en plastique, c'est un tube de Payot pour sa nouvelle gamme de soins capillaires Essential qui a remporté la course. Les tubes proviennent du fabricant français Albéa et sont fabriqués dans l'un de ses centres de compétence pour les tubes en plastique extrudé situé en Allemagne. Au premier coup d'œil, les tubes gagnants séduisent par leurs magnifiques couleurs mates et leur design clair et élégamment réduit. Les tubes sont fabriqués avec la technologie Thin Wall PCR MAX d'Albéa. Pour le bouchon, on a opté pour un PP Slight Cap mat qui, avec sa faible hauteur, est l'un des plus légers sur le marché. La forme et la couleur du bouchon s'adaptent parfaitement aux proportions et à la conception du tube, ce qui lui confère une apparence absolument harmonieuse. Cette combinaison parfaite entre le Thin Wall PCR MAX et le PP Slight Cap permet à la marque de mettre sur le marché un tube très léger avec un taux élevé de recyclat post-consommation (PCR).

Dans la catégorie des tubes laminés, c'est le tube Silky Comfort Argan and Jojoba de Magdis Cosmetics, le plus grand fabricant de cosmétiques sur le marché croate et fournisseur de cosmétiques naturels sophistiqués, qui a remporté le prix. Les tubes de la BIOBAZA Body Lotion, produits par le fabricant slovène KimPai Tuba, ont fait sensation sur le marché grâce à leur apparence exceptionnelle. Avec son image imprimée convaincante associée à un design minimaliste et épuré, l'élégance sobre du tube représente l'engagement de la marque en matière de durabilité, de respect de l'environnement et de qualité supérieure. Le capuchon et l'épaule plats du tube réduisent la consommation de plastique de 60%. Le matériau MLL unique et chatoyant du fabricant ne se contente pas d'attirer l'attention sur le tube, il est également reconnu comme matériau recyclable par l'Association of Plastic Recyclers (APR). Tous les composants des tubes sont fabriqués en polyéthylène et sont donc facilement recyclables en tant que mono-matériau. Pour l'impression numérique du tube, des encres compostables ont été utilisées, ce qui augmente encore l'attrait de cet emballage.

Le premier prix dans la catégorie durabilité a été attribué à un tube en aluminium de l'entreprise japonaise de biens de consommation Kao dans le cadre de la reconception de son célèbre produit Goldwell TOPCHIC Permanent Hair Color. Les tubes sont produits par le fabricant allemand Linhardt. L'objectif du développement commun avec Kao était d'utiliser des matériaux de recyclage post-consommation (PCR) pour l'ensemble de l'emballage afin de réduire considérablement l'empreinte carbone. Les deux composants de l'emballage sont désormais fabriqués à partir de matériaux PCR: Le tube en aluminium 100% PCR, le bouchon en plastique 100% PCR. Grâce à l'utilisation de tubes en aluminium PCR, l'empreinte carbone est réduite de 92% (cradle to gate). Les emballages PCR du fabricant contiennent 100% de recyclats post-consommation issus de déchets d'aluminium en fin de vie comme les fils de câbles ou les plaques lithographiques. Cela permet de réduire considérablement les ressources nécessaires à la collecte, au tri et au nettoyage dans le cadre d'un recyclage "packaging-to-packaging". Les sources de PCR utilisées se caractérisent par une grande disponibilité des matériaux et donc par une sécurité de livraison. La chaîne d'approvisionnement est transparente et traçable. Le matériau plastique 100% PCR utilisé pour la fermeture provient du système des "sacs jaunes" en Europe. Un circuit fermé de matériaux qui, avec ses courtes distances de transport, assure également des économies correspondantes de CO₂.

Enfin, pour les prototypes, le jury a désigné une série de tubes en aluminium d'Alltub Italia comme gagnante du concours. Avec son innovation, le fabricant de tubes a réagi à la popularité croissante des tubes en aluminium sur le marché des produits cosmétiques haut de gamme. L'attention et les souhaits des clients se concentrent de plus en plus sur l'aspect du design exceptionnel et unique des tubes. Alltub Italia a innové en lançant ses tubes en aluminium surlaqués en ligne (over-varnishing application technique), ce qui rend les tubes en aluminium encore plus attrayants. Grâce à cette nouvelle technologie, les tubes en aluminium pourront à l'avenir être dotés d'une multitude de revêtements extérieurs supplémentaires et uniques, qui leur conféreront un look particulier et une position optique unique. Les effets suivants, par exemple, peuvent être réalisés à partir d'une palette de possibilités: Soft Touch, Pearl Glaze, Iridescent Glaze ou Multi-Glitter. Cette diversité de solutions offre aux entreprises et aux marques des possibilités attrayantes de valoriser leurs produits et de conquérir de nouveaux marchés.

Gregor Spengler, secrétaire général de l'etma, se montre satisfait du nombre élevé de participants et du niveau de qualité exigeant du concours de cette année. "Mais ce qui me réjouit tout particulièrement", déclare Spengler dans son analyse du concours de l'etma, "c'est la participation particulièrement active dans la catégorie des prototypes. Un tiers de tous les tubes présentés ont pris le départ dans cette catégorie. Je considère cela comme un signal très positif et un indice convaincant de l'esprit d'innovation permanent de nos entreprises membres. Notre branche est manifestement bien positionnée pour le développement futur du tube en tant qu'emballage".

Düsseldorf, le 15 juin 2023

Contact:

Gregor Spengler

Responsable du secteur de l'emballage, du recyclage et de la durabilité au sein de l'association Aluminium Deutschland e. V. (AD)

etma Secretary General