

24 août 2023

## Communiqué de presse

### **AEROBAL World Aluminium Aerosol Can Award 2023**

#### **Le jury récompense des designs exceptionnels et des concepts durables**

AEROBAL, l'organisation internationale des fabricants de boîtes d'aérosol en aluminium, a publié les résultats de son prestigieux concours des boîtes d'aérosol en aluminium les plus belles et les plus innovantes au monde. Des experts de magazines de renommée mondiale dans le domaine de l'emballage et des aérosols ont élu les gagnants du World Aluminium Aerosol Can Award 2023.

Parmi les boîtes déjà commercialisées, le jury a choisi comme vainqueur les boîtes aérosol en aluminium de l'anti-transpirant pearl & beauty de Nivea, produites par le fabricant allemand de boîtes Tubex. Elles séduisent au premier coup d'œil par leur design fascinant, avec une coloration exceptionnelle et frappante. La couleur sombre, dans les tons aubergine, est translucide, de sorte que l'aluminium finement brossé transparaît et confère à l'ensemble de la boîte un effet scintillant particulier. Mais c'est la perle, imprimée en dégradés très fins, qui est au centre du design. Pour ces dégradés de couleurs, la technique du copy dot a été utilisée afin de créer l'éclat particulier de la perle. Le défi consiste à appliquer la quantité exacte de couleur sur le fond foncé. Cela permet de s'assurer que la couleur plus claire n'est pas contaminée par la couleur plus foncée et que les détails subtils du dessin restent visibles et sont bien mis en valeur. Cette technique d'artwork est utilisée pour mettre en valeur des éléments de design. L'exemple de la boîte gagnante montre de manière impressionnante les possibilités qu'elle ouvre. La perle dans sa brillance devient un point fort visuel et attire tous les regards. En outre, le concept de design des boîtes convainc par l'interaction parfaite entre la couleur, la forme et les lignes élégantes.

Le vainqueur des prototypes est la "boîte d'aérosol intelligente et durable" de l'entreprise suisse Nussbaum. Elle est le fruit d'une coopération entre l'entreprise suisse et son partenaire, le fabricant italien de revêtements Salchi Metalcoat Srl. Cette boîte innovante allie durabilité et fonctionnalité, sans pour autant faire de compromis sur la performance, la sécurité et la stabilité. Le corps de la boîte est fabriqué à 100 % à partir d'aluminium recyclé, issu de déchets de canettes de boissons usagées, sans ajout de matériau neuf ou recyclé post-industriel. L'alliage breveté Nucan-PCR est certifié selon la norme DIN EN ISO 14021, ce qui garantit la transparence et la traçabilité de la chaîne de création de valeur, de la canette de boisson usagée à la canette Nucan-PCR finie. Ce concept d'upcycling can-to-can permet d'économiser 96% de CO2. Le vernis de base clair et blanc ainsi que le vernis de surimpression clair sur les canettes sont des vernis polyester biosourcés de la ligne BIOMOCO de Salchi. Ce nom, qui signifie BIOSustainable MODern COatings, résume le portefeuille de peintures de l'entreprise, fabriquées à partir d'huile de ricin et d'huile alimentaire usagée, et qui remplacent partiellement les matériaux fossiles traditionnels. Les revêtements convainquent par leurs excellentes propriétés mécaniques, leur très bonne élasticité, leur faible teneur en COV et ils sont résistants au bain-d'eau chaud. La part de bio dans les matières solides est supérieure à 40%. Enfin, le revêtement intérieur des boîtes est également innovant: la laque époxy or sans BPA allie les excellentes propriétés de compatibilité des revêtements époxy et l'avantage d'une solution de laque sans bisphénol A.

Dans la catégorie "Sustainability", la première place a été attribuée deux fois. D'une part, le fabricant allemand Linhardt a été récompensé pour ses aérosols destinés aux déodorants CD de Lornamead. Les boîtes aérosols de 150 ml sont fabriquées à partir de pions 17 % plus légers et sont constituées d'un alliage contenant 100 % d'aluminium recyclé post-consommation et 0,3 % de manganèse d'origine. Conformément au principe de durabilité consistant à réduire au maximum l'emballage, l'objectif premier de ce projet d'emballage était de minimiser l'utilisation de matériaux tout en répondant aux exigences

de stabilité d'une boîte aérosol déodorante. Le deuxième objectif du projet était de réduire l'empreinte carbone de la boîte grâce à l'utilisation d'aluminium recyclé post-consommation (PCR). Cette boîte innovante permet ainsi d'économiser 296,5 tonnes de CO<sub>2</sub> par million de pièces produites. Contrairement à la plupart des pions PCR, les pions utilisés par Linhardt sont fabriqués directement à partir de déchets d'aluminium fondus, donc sans deuxième processus de fusion coûteux en énergie. C'est pourquoi les résultats de l'analyse du cycle de vie montrent que ces pions PCR ont une empreinte carbone très faible de 1,1 kg CO<sub>2</sub>e/kg. Cela permet de réaliser des économies de 92% par rapport aux pions en matériau primaire habituellement utilisés (13,1 kg CO<sub>2</sub>e/kg). De plus, la réduction du poids permet également d'économiser des émissions dues au transport. La chaîne d'approvisionnement est traçable conformément à la norme ISO 22095:2020. Une grande sécurité de livraison est garantie par une grande disponibilité des matériaux et des quantités assurées. Ces boîtes d'aérosols CD de 150 ml produites par Linhardt représentent donc une excellente combinaison d'économie de matériaux et d'utilisation de matières recyclées.

Le jury a également élu à la première place de la catégorie très disputée "Sustainability" la boîte aérosol en aluminium fabriquée par Tubex Allemagne pour la mousse de soin Nivea. Cette boîte unique en son genre démontre qu'un concept de circuit fermé est également réalisable pour les boîtes monobloc en aluminium : l'alliage breveté Neucan 3.1 combine les avantages d'une réduction significative du poids et d'une intégration possible de real PCR®. Cette canette est fabriquée avec 50 % de real-PCR® et est imprimée avec des couleurs naturelles pour la conception et la décoration. L'utilisation de PURE (encres organiques) - en plus de tous les autres avantages connus de cette encre naturelle utilisée pour la première fois - optimise encore l'approche globale. Mais l'innovation décisive réside dans le concept unique du processus de recyclage du matériau utilisé dans cette boîte en tant que real-PCR®. Non seulement des matériaux recyclés sont utilisés, mais le fabricant a également réfléchi à l'origine exacte des matériaux recyclés et à la manière dont les matériaux recyclés ont été traités pour être réintroduits dans le circuit. Les avantages de la boîte ne résident donc pas seulement dans l'utilisation de matériaux de recyclage post-consommation (PCR), mais aussi dans un processus de recyclage particulièrement efficace sur le plan énergétique. Par ailleurs, la boîte gagnante de Tubex prouve de manière impressionnante qu'une durabilité efficace et une excellente esthétique ne sont pas forcément contradictoires. La conception réussie et l'aspect unique de l'aluminium confèrent à la boîte d'aérosol primée un look fantastique.

Le secrétaire général d'AEROBAL, Gregor Spengler, s'est montré très satisfait de l'évaluation du concours des meilleures boîtes d'aérosol en aluminium de cette année : "Cette année encore, je suis très satisfait de la qualité du concours qui, année après année, démontre de manière impressionnante la performance de notre secteur et, surtout, la créativité et la force d'innovation de nos entreprises membres. Le fait qu'en plus d'excellents designs, le thème de la durabilité ait à nouveau été mis en avant cette année souligne son immense importance dans le secteur de l'emballage. Et cela me rend très confiant pour l'avenir. Car les boîtes d'aérosol en aluminium, grâce aux nombreuses propriétés positives du métal en matière de durabilité, n'ont pas qu'un atout dans leur manche par rapport à d'autres matériaux d'emballage. De plus, les investissements et les innovations continus de notre secteur garantissent que la position de la boîte d'aérosol en aluminium en tant que matériau d'emballage durable du futur continuera à évoluer positivement".

Contact:

Gregor Spengler

Responsable de l'emballage, du recyclage et de la durabilité au sein de l'association allemande de l'aluminium – Aluminium Deutschland e. V. (AD)

Secrétaire général d'AEROBAL