

4 de septiembre de 2023

Comunicado de prensa

Las entregas mundiales de latas de aluminio para aerosoles aumentan un 6,6%

Los mercados de desodorantes y productos capilares impulsan la demanda

La Organización Internacional de Fabricantes de Latas de Aerosol de Aluminio (AEROBAL) informa de que los envíos mundiales de sus miembros aumentaron un 6,6% hasta algo más de 3.200 millones de unidades en el primer semestre de 2023.

El crecimiento del mercado se debe principalmente a la boyante demanda de las áreas dominantes en volumen de desodorantes, lacas y espumas para el cabello, cada una de las cuales creció en torno a un 8% en comparación con el mismo periodo del año anterior. También evolucionó positivamente la demanda del sector farmacéutico, que creció casi un 5%. Las entregas al mercado de espumas de afeitar fueron muy satisfactorias, con aumentos incluso de dos dígitos. En cambio, la demanda de los sectores alimentario y de productos domésticos, menos importantes en términos de volumen, disminuyó un 2,5% y un 12,5% respectivamente.

El crecimiento del mercado se vio impulsado en particular por las entregas a los 27 Estados miembros de la UE, incluido el Reino Unido, y a América del Sur y del Norte, que aumentaron un 11% y un 6% respectivamente. La demanda de Asia, Australia y África se estancó, mientras que las entregas a Oriente Medio disminuyeron en torno al 8%.

La sostenibilidad sigue siendo prioritaria

El tema de la sostenibilidad sigue siendo el centro de interés de toda la industria y de sus clientes para conseguir que los envases dejen la menor huella de carbono posible. En consecuencia, la demanda de latas de aluminio con la mayor proporción posible de material reciclado postconsumo es muy elevada. Sin embargo, la disponibilidad mundial de la chatarra de aluminio de alta calidad necesaria para la producción técnicamente exigente de latas de aluminio para aerosoles es limitada. Otra tarea clave es un diseño coherente para el reciclado que garantice que las latas de aerosol de aluminio se devuelven con éxito y seguridad al ciclo de materiales reciclables con un mínimo de aportación de material y complejidad del embalaje. "Los fabricantes de latas de aluminio para aerosoles están a la altura de este reto y trabajan continuamente con sus socios de la cadena de suministro en conceptos de latas innovadoras y aún más sostenibles", afirma Gregor Spengler, Secretario General de AEROBAL.

Las condiciones económicas y la escasez de mano de obra deprimen el ánimo

El debilitamiento de la economía mundial, la inflación persistentemente alta y la escasez de mano de obra están desanimando al sector de las latas de aluminio para aerosoles, a pesar de que la demanda sigue siendo satisfactoria.

"En particular, la persistente inflación está causando incertidumbre tanto entre nuestros miembros como entre los consumidores. Las empresas se enfrentan a tipos de interés y costes de inversión más elevados, y los consumidores sufren una mayor pérdida de poder adquisitivo. Está por ver si estos acontecimientos afectarán de lleno a la industria de los aerosoles. Esperamos que el nivel de inversión en nuestra industria se mantenga alto para seguir aumentando la competitividad. Además, la demanda de bienes de consumo de rápida rotación, como los aerosoles, ha sido capaz en el pasado de desvincularse en gran medida de los ciclos económicos negativos. Esperamos que esto continúe en la segunda mitad de 2023", concluye Spengler.



International Organisation of Aluminium Aerosol Container Manufacturers

Contacto:

Gregor Spengler

Director de embalaje, reciclaje y sostenibilidad de Aluminium Deutschland e. V. (AD)

Secretario General de AEROBAL