

4 septembre 2023

Communiqué de presse

Les livraisons mondiales de boîtes d'aérosol en aluminium augmentent de 6,6 pour cent

Les marchés des déodorants et des soins capillaires génèrent une forte demande

L'Organisation internationale des fabricants de boîtes d'aérosol en aluminium (AEROBAL) rapporte que les livraisons mondiales de ses membres ont augmenté de 6,6 pour cent au cours du premier semestre 2023 pour atteindre un peu plus de 3,2 milliards d'unités.

La croissance du marché est surtout due à une forte demande des secteurs dominants en termes de volume, à savoir les déodorants, les laques et les mousses capillaires, qui ont tous augmenté d'environ 8 pour cent par rapport à la même période de l'année précédente. La demande du secteur pharmaceutique a également connu une évolution positive, avec une croissance de près de 5 %. Les livraisons sur le marché des mousses à raser ont été extrêmement satisfaisantes, avec même une augmentation moyenne à deux chiffres. En revanche, la demande des secteurs moins importants en termes de volume, à savoir les produits alimentaires et les produits ménagers, a diminué de 2,5 et 12,5 pour cent respectivement.

La durabilité reste en tête de l'agenda

Le thème de la durabilité reste au centre des préoccupations de l'ensemble du secteur et de ses clients, afin de réaliser une empreinte carbone de l'emballage aussi faible que possible. En conséquence, la demande de boîtes en aluminium contenant un maximum de matériaux recyclés post-consommation est très forte. Cependant, la disponibilité mondiale de déchets d'aluminium de haute qualité, nécessaires à la production techniquement exigeante de boîtes d'aérosol en aluminium, est limitée. Une autre tâche centrale est une conception cohérente pour le recyclage, afin de garantir que les boîtes d'aérosol en aluminium soient réintroduites avec succès et en toute sécurité dans le cycle des matériaux avec un minimum de matériaux et de complexité de l'emballage. "Les fabricants de boîtes d'aérosol en aluminium relèvent ce défi et travaillent en permanence avec les partenaires de la chaîne d'approvisionnement à des concepts de boîtes innovantes et encore plus durables", dit Gregor Spengler, secrétaire général d'AEROBAL.

Le contexte économique et la pénurie de main-d'œuvre pèsent sur le moral des troupes

L'affaiblissement de l'économie mondiale, la persistance d'une inflation élevée et le manque de main-d'œuvre assombrissent le moral de l'industrie des boîtes d'aérosol en aluminium, même si la demande de boîtes d'aérosol est actuellement encore satisfaisante.

"L'inflation persistante, en particulier, est source d'incertitude tant pour nos entreprises membres que pour les consommateurs. Les entreprises sont confrontées à des taux d'intérêt et des coûts d'investissement plus élevés, et les consommateurs souffrent de nouvelles pertes de pouvoir d'achat. Il reste à voir si ces développements auront un impact majeur sur l'industrie des boîtes aérosols. Nous espérons que le niveau d'investissement dans notre secteur restera élevé afin de continuer à améliorer la compétitivité. En outre, la demande de biens de consommation à rotation rapide tels que les boîtes d'aérosols a pu, par le passé, se dissocier largement des cycles économiques négatifs. Nous espérons qu'il en sera de même au second semestre 2023", résume Spengler.



International Organisation of Aluminium Aerosol Container Manufacturers

Contact:

Gregor Spengler

Responsable de l'emballage, du recyclage et de la durabilité au sein de l'association allemande de l'aluminium – Aluminium Deutschland e. V. (AD)

Secrétaire général d'AEROBAL