

26 janvier 2024

Communiqué de presse

Les membres d'AEROBAL augmentent leurs livraisons de 6% en 2023

La stabilité des marchés de l'hygiène personnelle assure une demande dynamique

L'Organisation internationale des fabricants d'aérosols en aluminium (AEROBAL) rapporte que les livraisons mondiales de ses membres ont augmenté de 6 pour cent en 2023 pour atteindre environ 6,4 milliards d'unités.

La croissance du marché est principalement due à une augmentation supérieure à la moyenne de la demande des laques pour cheveux, des déodorants et des mousses à raser, qui ont respectivement augmenté de 12 pour cent, 9 pour cent et 55 pour cent par rapport à l'année précédente. Au total, le marché des soins personnels représente environ 83 pour cent des livraisons totales. En revanche, la demande du secteur pharmaceutique n'a pu réaliser qu'une augmentation inférieure à la moyenne d'environ 1 pour cent. Les livraisons dans les secteurs de l'alimentation et des produits ménagers ont baissé respectivement de 3 % et de 15 %.

La demande dans les 27 États membres de l'UE, y compris le Royaume-Uni, a augmenté de 9 %. Les livraisons vers l'Amérique du Sud et l'Amérique du Nord ont même augmenté de 10 pour cent. Ces régions représentent environ 72 pour cent des livraisons totales des membres d'AEROBAL. Alors que la demande du marché africain a également augmenté de 11 pour cent, les livraisons vers l'Asie/l'Australie et le Proche-Orient ont diminué de 2 pour cent chacune.

Vive concurrence pour la main-d'œuvre qualifiée et conception cohérente pour le recyclage

"C'est avec inquiétude que les fabricants de boîtes d'aérosol en aluminium considèrent la pénurie de main-d'œuvre qualifiée et l'augmentation des coûts du travail qui en découle. Les fabricants doivent développer des stratégies efficaces pour conserver les porteurs de savoir-faire dans les entreprises et recruter de jeunes talents, afin que les capacités de production puissent être utilisées efficacement à l'avenir également. Il existe dans le monde entier une forte concurrence pour recruter des collaborateurs bien formés et engagés", sait Gregor Spengler, secrétaire général d'AEROBAL.

Une recyclabilité aussi élevée que possible des emballages est d'une importance capitale dans l'industrie de l'emballage, ce qui est de plus en plus exigé par les clients et les consommateurs ainsi que par le législateur. "Dans ce contexte, une conception cohérente pour le recyclage tout au long de la chaîne d'approvisionnement de l'industrie des boîtes d'aérosols joue un rôle décisif pour la production de solutions d'emballage durables", ajoute Gregor Spengler.

Perspectives satisfaisantes pour le premier semestre 2024

Grâce à un carnet de commandes toujours bien rempli, les fabricants de boîtes d'aérosol en aluminium envisagent le premier semestre 2024 avec optimisme. "La demande est globalement très robuste. Seule la persistance d'une inflation élevée sur les principaux marchés de vente dans le monde et l'atteinte au pouvoir d'achat des consommateurs qui en résulte atténuent quelque peu l'ambiance dans le secteur. En revanche, les caractéristiques de durabilité convaincantes de l'aluminium, qui peut être recyclé presque indéfiniment, favorisent les ventes. Dans ce contexte, la disponibilité de matériaux de recyclage post-consommation de haute qualité devient un défi de plus en plus important pour l'industrie des boîtes d'aérosol en aluminium", résume Gregor Spengler.



International Organisation of Aluminium Aerosol Container Manufacturers

Contact:

Gregor Spengler

Manager Emballages au sein de Aluminium Deutschland e. V. (AD)

Secrétaire Général d'AEROBAL