

26 de enero de 2024

Comunicado de prensa

Los miembros de AEROBAL aumentan sus entregas un 6% en 2023

La estabilidad de los mercados de cuidado personal garantiza una demanda dinámica

La Organización Internacional de Fabricantes de Latas de Aerosol de Aluminio (AEROBAL) informa de que los envíos mundiales de sus miembros aumentarán un 6% hasta situarse en torno a los 6.400 millones de unidades en 2023.

El crecimiento del mercado se debe principalmente al aumento superior a la media de la demanda de los sectores de lacas para el cabello, desodorantes y espumas de afeitar, que crecieron un 12%, 9% y 55% respectivamente en comparación con el año anterior. En conjunto, el mercado del cuidado personal representó alrededor del 83% de las entregas totales. En cambio, la demanda del sector farmacéutico sólo logró un aumento inferior a la media, en torno al 1%. Las entregas a los sectores de alimentación y productos para el hogar descendieron un 3% y un 15% respectivamente.

La demanda en los 27 Estados miembros de la UE, incluido el Reino Unido, aumentó un 9%. Las entregas a América del Sur y del Norte aumentaron incluso un 10%. Estas regiones representan alrededor del 72% de las entregas totales de los miembros de AEROBAL. Mientras que la demanda del mercado africano también aumentó un 11%, las entregas a Asia/Australia y Oriente Medio cayeron un 2% cada una.

Competencia feroz por la mano de obra cualificada y un diseño coherente para el reciclado

"Los fabricantes de latas de aluminio para aerosoles están preocupados por la escasez de trabajadores cualificados y el consiguiente aumento de los costes laborales. Los fabricantes deben desarrollar estrategias eficaces para conservar los portadores de conocimientos en sus empresas y contratar jóvenes talentos, de modo que las capacidades de producción puedan seguir utilizándose de forma eficiente en el futuro. Hay una competencia feroz en todo el mundo por empleados bien formados y comprometidos", afirma el Secretario General de AEROBAL, Gregor Spengler.

En la industria de los envases, es fundamental que los envases sean lo más reciclables posible, algo que exigen cada vez más los clientes, los consumidores y los legisladores. "En este contexto, un diseño coherente para el reciclado en toda la cadena de suministro de la industria de las latas de aerosol desempeña un papel crucial en la producción de soluciones de envasado sostenibles", añade Gregor Spengler.

Perspectivas satisfactorias para el primer semestre de 2024

Los fabricantes de latas de aluminio para aerosoles son optimistas de cara al primer semestre de 2024. "La demanda es muy fuerte en general. Sólo la inflación persistentemente alta en los principales mercados de venta de todo el mundo y el impacto asociado en el poder adquisitivo de los consumidores está amortiguando un poco el sentimiento en la industria. Por otra parte, las convincentes propiedades de sostenibilidad del aluminio, que puede reciclarse casi indefinidamente, están impulsando las ventas. En este contexto, la disponibilidad de material de reciclado postconsumo de alta calidad se está convirtiendo en un reto cada vez mayor para la industria de las latas de aerosol de aluminio", concluye Gregor Spengler.



International Organisation of Aluminium Aerosol Container Manufacturers

Contacto:
Gregor Spengler
Manager de embalaje de Aluminium Deutschland e. V. (AD)
Secretario General de AEROBAL