

22 août 2024

## Communiqué de presse

### **AEROBAL présente les gagnants du World Aluminium Aerosol Can Award 2024 : des designs fascinants, des innovations techniques et un excellent marketing**

En 2024, AEROBAL, l'Organisation internationale des fabricants de boîtes d'aérosol en aluminium, a de nouveau organisé le prestigieux World Aluminium Aerosol Can Award. Les gagnants ont été sélectionnés par un jury international de journalistes spécialisés des principaux magazines de boîtes et d'emballages dans les catégories « boîtes d'aérosols en aluminium déjà sur le marché », « prototypes » et « durabilité ». Grâce à la qualité élevée du concours et à l'expertise des jurés, l'AEROBAL Award s'est établi dans le monde entier comme un indicateur fiable de l'excellent niveau de performance des fabricants de boîtes d'aérosol en aluminium.

Dans la catégorie « **boîtes d'aérosols en aluminium déjà sur le marché** », il y avait cette année deux gagnants : **Trivium Packaging USA** et le fabricant turc **Aryum**.

**Aryum** a produit la boîte primée pour un parfum masculin non gazeux haut de gamme de la société J. J. est une marque pakistanaise de mode et de parfum haut de gamme créée par J. Junaid Jamshed Pvt Ltd pour le défunt musicien et créateur de mode du même nom. À la recherche d'une solution innovante de boîtes en aluminium pour ses nouveaux projets de parfums sans gaz, l'entreprise a opté pour la technologie innovante de boîtes « 360° Embossed Shaping with Oriented Printing » d'Aryum. La marque « J. » a ainsi été mise en valeur par une forme carrée embossée. Ce seul élément confère à la boîte une caractéristique unique, et l'expérience haptique de l'embossage circulaire fait le reste. Comme les œuvres d'art de la gamme de parfums pour hommes ont été conçues avec des couleurs et des designs attrayants, la marque a été mise en valeur par la forme de gaufrage par rapport aux optiques principales. Le résultat est époustoufflant. Le concept de design réussi confère à l'ensemble de la gamme ainsi qu'à chaque note de parfum une apparence individuelle et impressionnante. Cela est dû non seulement aux couleurs vives, mais aussi aux noms frappants des différentes variantes de parfums, qui développent presque un caractère propre de logo avec une grande valeur de reconnaissance.

La deuxième boîte gagnante a été fabriquée par **Trivium Packaging USA** pour Grand Tongo de Newport Beach en Californie. Avec son approche innovante des insecticides, Grand Tongo a redéfini la catégorie et offre aux consommateurs un produit efficace et respectueux de l'environnement. La boîte aérosol en aluminium de 50x165 mm à épaulement plat est un formidable exemple d'innovation technique et reflète l'engagement de la marque en faveur de l'excellence et de la durabilité. Le design de la boîte est le résultat d'une recherche et d'un développement minutieux, l'accent étant mis sur la facilité d'utilisation et le respect de l'environnement. L'une des caractéristiques les plus remarquables est l'utilisation de l'aluminium. Les aspects techniques de la canette sont tout aussi impressionnants. Grand Tongo a intégré un système Bag-on-Valve qui produit une fine brume et distribue l'insecticide de manière efficace et efficiente. Ce système minimise le gaspillage de produit et garantit l'uniformité de chaque application, ce qui améliore la convivialité. Le design de l'aérosol comprend également un bouchon rotatif qui empêche les fuites accidentelles et rend l'aérosol sûr pour le transport et le stockage. Le design épuré des boîtes transmet parfaitement la philosophie du produit et de la marque grâce à son look presque puriste et naturel. L'utilisation discrète de touches de couleur permet en outre de visualiser les différentes variantes de parfums et facilite l'orientation intuitive du consommateur.

Dans la catégorie « **prototypes** », c'est l'entreprise suisse **Nussbaum** qui a remporté la première place. Les boîtes aérosols en aluminium de 15 bars, d'un diamètre de 40 mm, équipées d'un filetage à segment innovant et de capuchons à visser adaptés, établissent de nouvelles normes en matière de sécurité, de

facilité d'utilisation et de durabilité. Les boîtes avec une ouverture normalisée de 1 pouce sont parfaitement compatibles avec les accessoires courants tels que les têtes de pulvérisation et les valves. Le filetage intelligent du segment permet de fixer facilement et en toute sécurité un bouchon à vis qui empêche toute fuite accidentelle du contenu, que ce soit pendant le transport ou l'utilisation quotidienne. Même en cas de chocs importants pendant le transport, le bouchon à vis résistant protège le contenu de manière fiable et empêche en même temps un déclenchement involontaire des têtes de pulvérisation. L'excellente étanchéité protège en outre de l'humidité et de la poussière, ce qui est idéal pour les applications spéciales. Grâce au filetage sophistiqué des segments, les boîtes aérosols peuvent être utilisées sans problème avec des distributeurs et des adaptateurs spéciaux. Flexibles et polyvalents, ils s'adaptent aux exigences individuelles dans les domaines de la cosmétique, de la pharmacie, des soins corporels, du ménage et de l'industrie. Les bouchons à vis sont recyclables et répondent ainsi en tous points aux exigences élevées de l'entreprise en matière de design des aérosols.

Dans la catégorie « **durabilité** », une boîte en aluminium pour le déodorant « Best of the Best » d'Adidas, fabriquée par **Trivium Packaging Brazil**, a remporté le prix. Ce projet de déodorant était un partenariat entre Adidas et la Ligue des Champions, sous licence de Coty Global, afin de rapprocher les clients d'Adidas de la plus grande compétition de football en Europe. L'artwork a été conçu en collaboration avec l'équipe mondiale d'Adidas et reproduit sur tous les marchés mondiaux. La boîte, produite par Trivium Packaging Brazil, se distingue par ses défis techniques et sa durabilité. Le design de la boîte met en valeur les « empreintes digitales » fines et détaillées sur le devant de la boîte en rose, qui se fondent dans le bleu du fond. Trivium a développé deux nuances spéciales de bleu, de sorte que lorsque les deux bleus se superposent, il n'y a pas de marque visuelle, mais une transition fluide. Pour s'assurer que les éléments se détachent du fond, des encres spéciales ont été utilisées pour donner plus d'éclat aux éléments et les faire ressortir. La boîte de 45x148 mm à épaulement plat a été conçue en utilisant PivotAL™, un alliage d'aluminium avancé propriétaire dont le taux de recyclage peut atteindre 25 % et qui est fabriqué selon un procédé innovant utilisant l'aluminium en phase liquide. Il n'est donc pas nécessaire de fondre des lingots, comme c'est le cas avec le procédé traditionnel. L'alliage a été produit à l'aide d'énergies renouvelables, ce qui permet de réduire les émissions de CO2. En outre, le vernis intérieur a été réduit de près de 50 %, ce qui contribue également à réduire les gaz à effet de serre causés par l'emballage.

Contact:

Gregor Spengler

Manager de l'emballage dans Aluminium Deutschland e. V. (AD)

Secrétaire général d'AEROBAL