

Presseinformation

Jahresbilanz der Aluminiumindustrie 2025: Vierter Krisenjahr in Folge

- **Aluminiumindustrie weiterhin im Krisenmodus:** Seit 2021 kein Wachstum, Produktionsniveaus nur noch bei 76 bis 88 Prozent des Vorkrisenniveaus und deutlich unterausgelastete Kapazitäten – besonders in der Strangpressindustrie.
- **Uneinheitliche Entwicklung in den Bereichen:** Recycling rückläufig, Halbzeug stabil; schwache Nachfrage aus Schlüsselbranchen und fehlende kurzfristige konjunkturelle Erholung belasten die Unternehmen.
- **Wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen gefährden den Standort:** Hohe Energiepreise, unzureichend wirksame Entlastungsinstrumente und handelspolitische Regelungen wie CBAM verschlechtern die Wettbewerbsfähigkeit des Standorts.

Berlin/Düsseldorf, 18.02.2026

Die deutsche Aluminiumindustrie befindet sich weiterhin in der Krise. Im Jahr 2025 sinkt die Auslastung der Produktionskapazitäten um bis zu weitere 0,8 Prozentpunkte. Wie die Produktionsdaten für das vierte Quartal 2025 zeigen, liegt das Produktionsniveau im Vergleich zu 2021 nur noch bei 76 bis 88 Prozent. Der wichtigste Aluminiumstandort Europas ist damit seit vier Jahren nicht mehr gewachsen. Hauptursachen sind unzureichende wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen, tiefgreifender Strukturwandel sowie eine anhaltend schwache Konjunktur. Zwar verzeichnen inzwischen nicht mehr alle Bereiche der Industrie Rückgänge, dennoch liegen die Produktionsniveaus nach wie vor deutlich unter dem Stand von 2021. In der Folge bleibt ein erheblicher Teil der Kapazitäten weiterhin deutlich unterausgelastet, insbesondere im Bereich der mittelständisch geprägten Strangpressindustrie.

Aluminium Deutschland Präsident Rob van Gils: „Die Lage ist besorgniserregend. Die Produktionszahlen zeigen unmissverständlich: Unsere innovative deutsche Aluminiumindustrie konnte sich aufgrund der mäßig wettbewerbsfähigen Rahmenbedingungen seit 2021 nicht erholen. Ohne eine aktive und wirksame Industriepolitik und eine wesentliche Verbesserung der Standortfaktoren wird unsere Industrie nicht bestehen können – Deutschland wird so noch stärker in Rohstoffabhängigkeiten kommen und seine Resilienzziele verfehlten.“

Produktionsrückgang beim Recycling

Das Aluminiumrecycling zeigt im vierten Quartal 2025 eine negative Entwicklung. Von Oktober bis Dezember produzierten die Unternehmen rund 629.000 Tonnen Aluminium (-3 Prozent). Das Produktionsniveau des Gesamtjahres 2025 liegt mit rund 2,7 Millionen Tonnen um ein Prozent unter dem Vorjahreswert und etwa 16 Prozent unter dem Niveau von 2021. Zentrale Hemmnisse sind weiterhin die schwache Nachfrage der Kundenindustrien, beispielsweise im Bereich Automobil, Bau oder Anlagenbau sowie eine Verknappung und damit starke Preiserhöhungen von Aluminiumschrotten.

Halbzeugproduktion 2025: Vorjahresniveau gehalten, Strangpressen weiter rückläufig

Die Produktion von Aluminiumhalbzeug verzeichnete im vierten Quartal 2025 bei rund 518.000 Tonnen ein Plus von zwei Prozent. Im Gesamtjahr 2025 summierte sich die Gesamtproduktion auf rund 2,3 Millionen Tonnen (+1 Prozent). Die Produktion von Walzprodukten lag bei 1,8 Millionen Tonnen und damit um zwei Prozent höher als im Vorjahr, jedoch noch rund 12 Prozent unter dem Niveau von 2021. Die Produktion von Strangpressprodukten erreichte 463.000 Tonnen, was einem Rückgang von einem Prozent entspricht und etwa 24 Prozent unter dem Niveau von 2021 liegt.

Die Produktionsentwicklung im Vergleich

Bereich	Produktion 2021 in Tonnen	Produktion 2024 in Tonnen	Produktion 2025 in Tonnen	Niveau 2024 im Verhältnis zu 2021	Niveau 2025 im Verhältnis zu 2021
Recycling	3.220.000	2.741.000	2.713.000	85,1 Prozent	84,3 Prozent
Walzprodukte	2.058.000	1.790.000	1.822.000	87,0 Prozent	88,5 Prozent
Strangpressprodukte	610.000	467.000	463.000	76,5 Prozent	75,9 Prozent

Quelle: Aluminium Deutschland e. V.

Industrie sieht keine Verbesserungen der Standortfaktoren in Deutschland – Handelspolitik verschärft die Lage zusätzlich

Die geringe Auslastung im vierten Jahr in Folge ist Symptom einer schwachen Nachfrage in den Zuliefererindustrien – insbesondere im Bereich der Automobil-, der Bauindustrie und dem Anlagenbau. Sie ist aber auch Ausdruck der international nicht mehr wettbewerbsfähigen Standortbedingungen in Deutschland. EU-Handelspolitik und CO₂-Grenzausgleich gefährden die Wettbewerbsfähigkeit weiter.

Aluminium Deutschland Hauptgeschäftsführerin Angelika El-Noshokaty betont: „Wir brauchen eine dringende Abkehr traditioneller industrie-politischer Denkmuster, innerhalb derer wir immer zuerst über mögliche Auswirkungen unseres Handelns bei unseren Handelspartnern spekulieren und dann an unsere heimische Industrie denken. Wenn Entlastungs- oder Schutzinstrumente wie der Industriestrompreis oder CBAM ins Leere laufen und zusätzliche Belastungen drohen, werden wir die fortschreitende Deindustrialisierung Deutschlands nicht aufhalten und bringen dringend notwendige Industriearbeitsplätze in Gefahr.“

Mehr über Aluminium Deutschland e. V. und den Werkstoff auf www.aluminiumdeutschland.de

AnsprechpartnerInnen:

Angelika El-Noshokaty

Aluminium Deutschland

Hauptgeschäftsführerin

T + 49 211 4796-0

M presse@alu-d.de

oder

Janine Licata Tiso

Aluminium Deutschland

Kommunikation, Marketing und Eventmanagerin

T + 49 211 4796-162

M presse@alu-d.de