



Aluminium
Deutschland

AD-Konjunktur- Umfrage

2. Quartal 2026

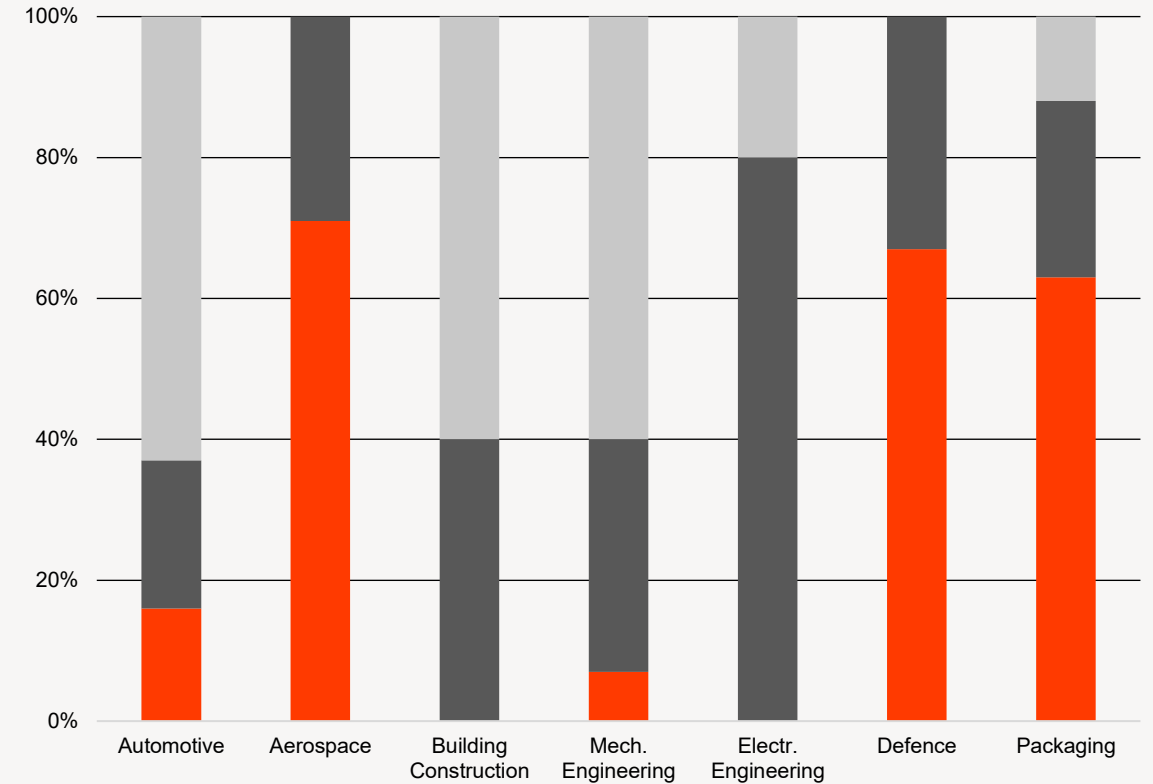
Anzahl teilnehmende Unternehmen
an dieser Umfrage: 20



AD-Konjunkturumfrage Q2/2026

Aktuelle Situation aller Märkte

● gut ● befriedigend /
saisonüblich ● schlecht



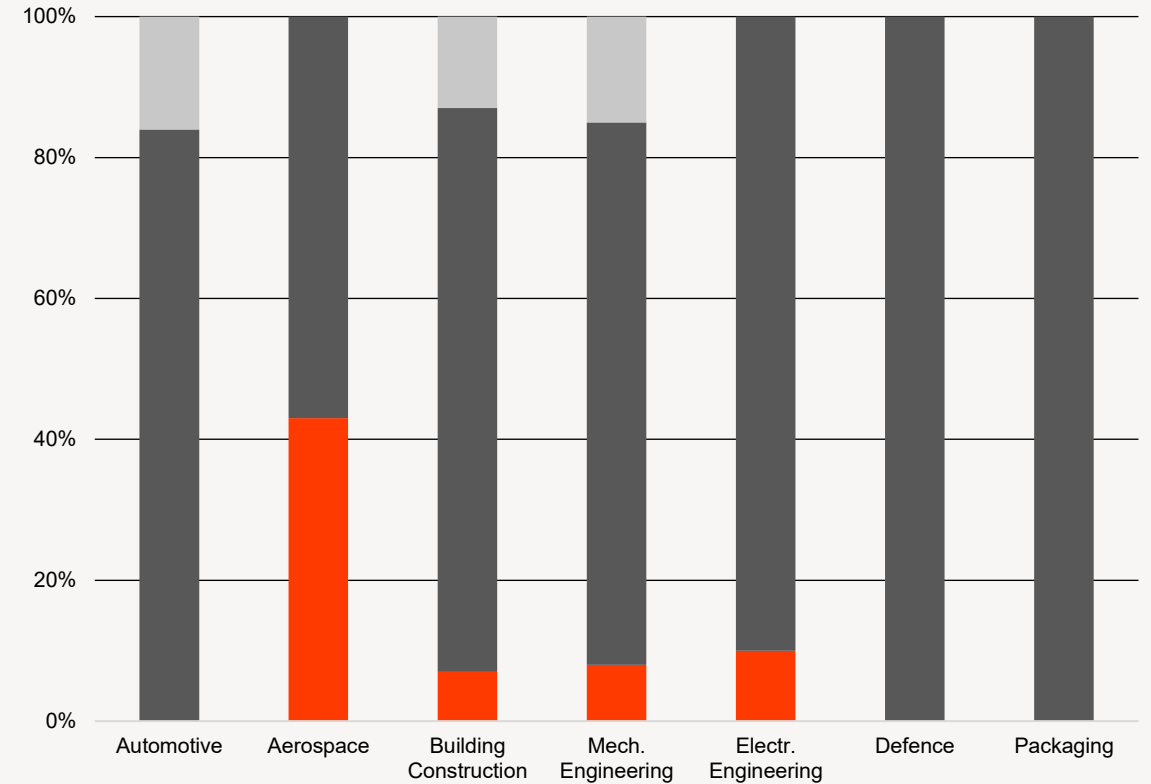
Quelle: Aluminium Deutschland

Anzahl teilnehmende Unternehmen → 20

AD-Konjunkturumfrage Q2/2026

Erwartungen bei allen Märkten

● besser ● gleich ● schlechter



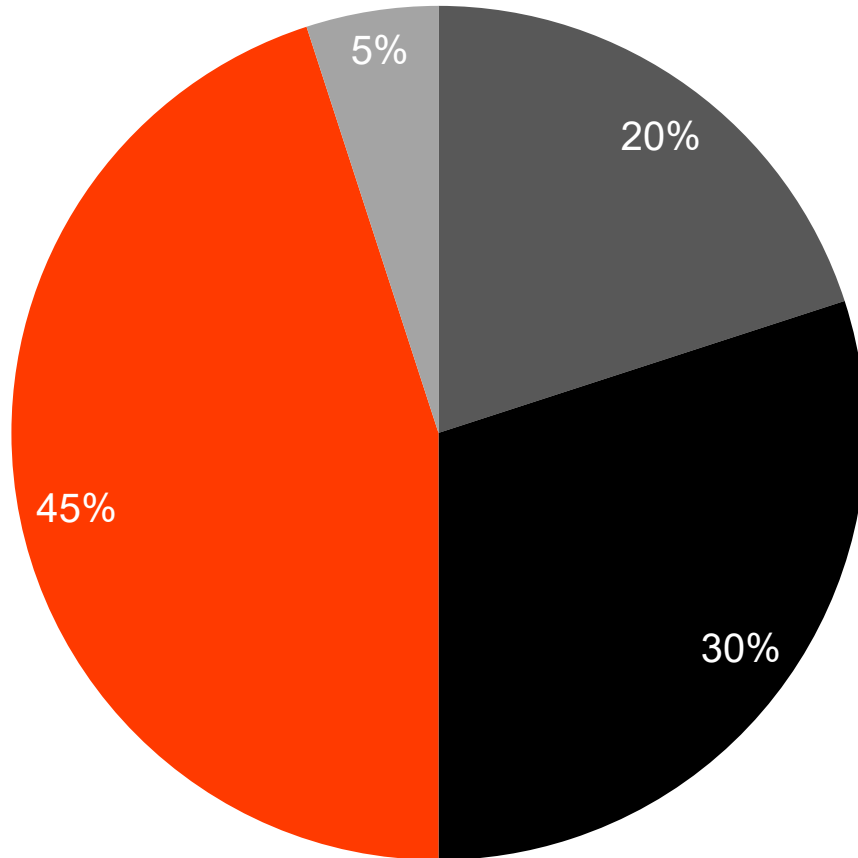
Quelle: Aluminium Deutschland

Anzahl teilnehmende Unternehmen → 20

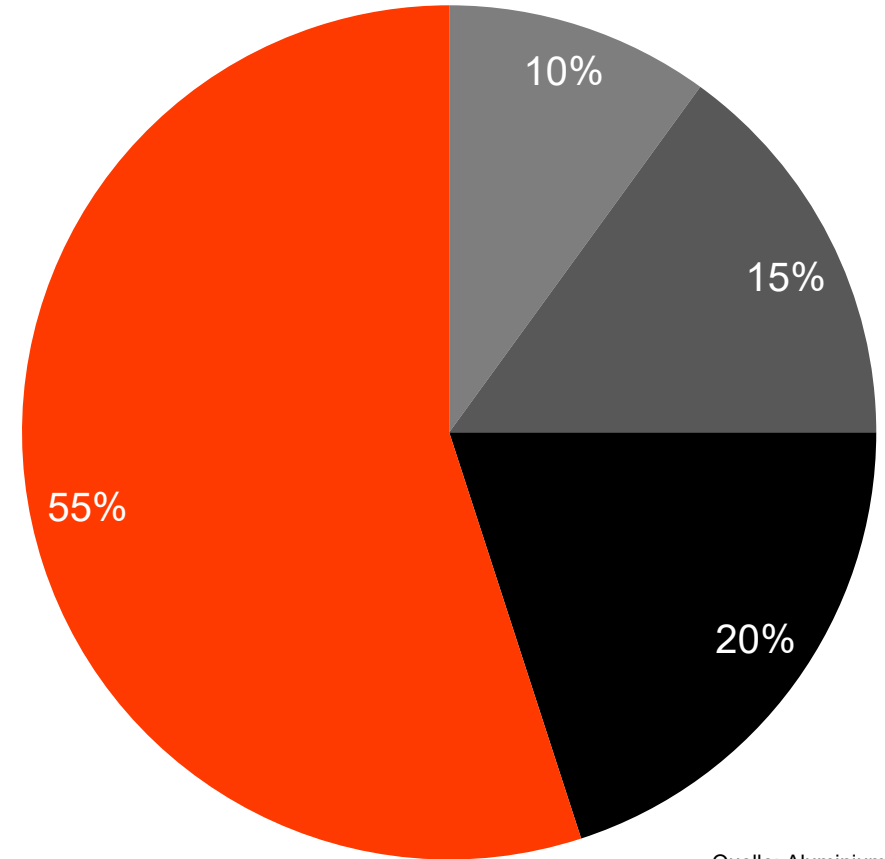
AD-Konjunkturumfrage Q2/2026

Die aktuelle Marktlage der Industrie

Wie beurteilen Sie Ihre aktuelle Auftragslage?



Welche Kapazitätsauslastung erwarten Sie Ende 2026?



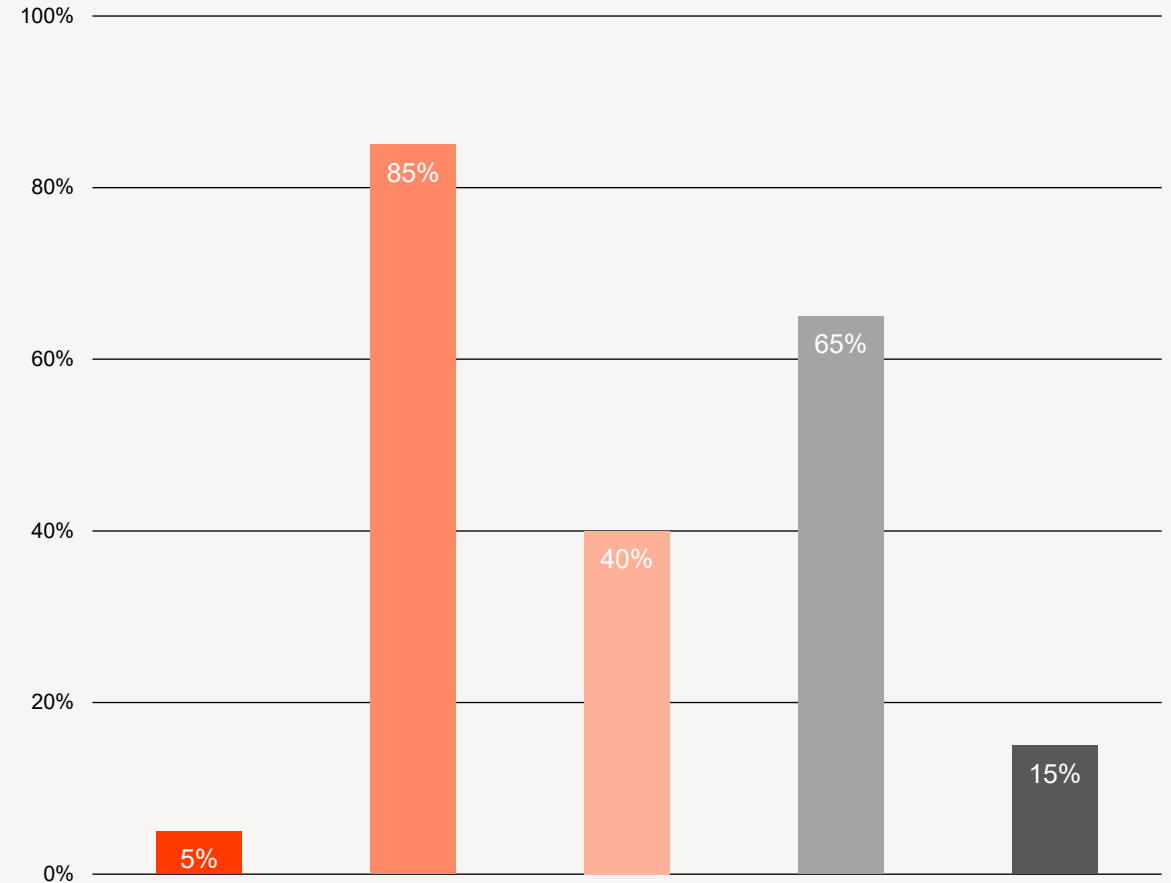
- sehr gut
- gut
- saisonüblich
- schlecht
- sehr schlecht

Quelle: Aluminium Deutschland

AD-Konjunkturumfrage Q2/2026

Iran-Konflikt: Welche Auswirkungen spürt Ihr Unternehmen bereits?

- Keine Auswirkungen
- Steigende Inputkosten für Rohstoffe oder Vorprodukte
- Störungen in der Lieferkette, z.B. bei Pressbolzen, Walzbarren oder anderen Vormaterialien
- Zunehmende Verunsicherung bei Kunden
- Sonstiges



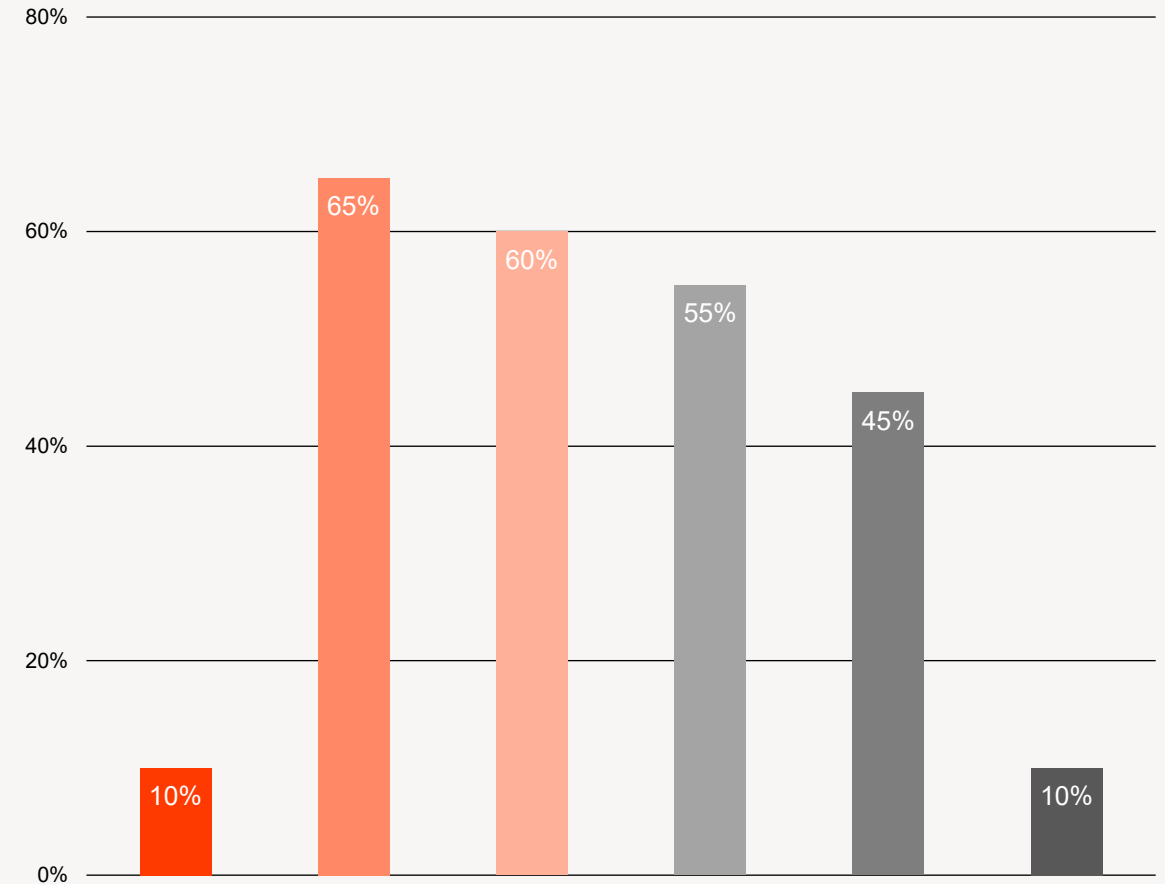
Quelle: Aluminium Deutschland

Anzahl teilnehmende Unternehmen → 20 (Mehrfachnennungen möglich)

AD-Konjunkturumfrage Q2/2026

Iran-Konflikt: Welche weiteren Auswirkungen befürchten Sie?

- Keine weiteren Auswirkungen
- Weitere Kostensteigerungen
- Lieferengpässe oder längere Lieferzeiten
- Nachfragerückgang bei Kunden
- Zusätzliche Unsicherheit in der Geschäftsplanung
- Sonstiges



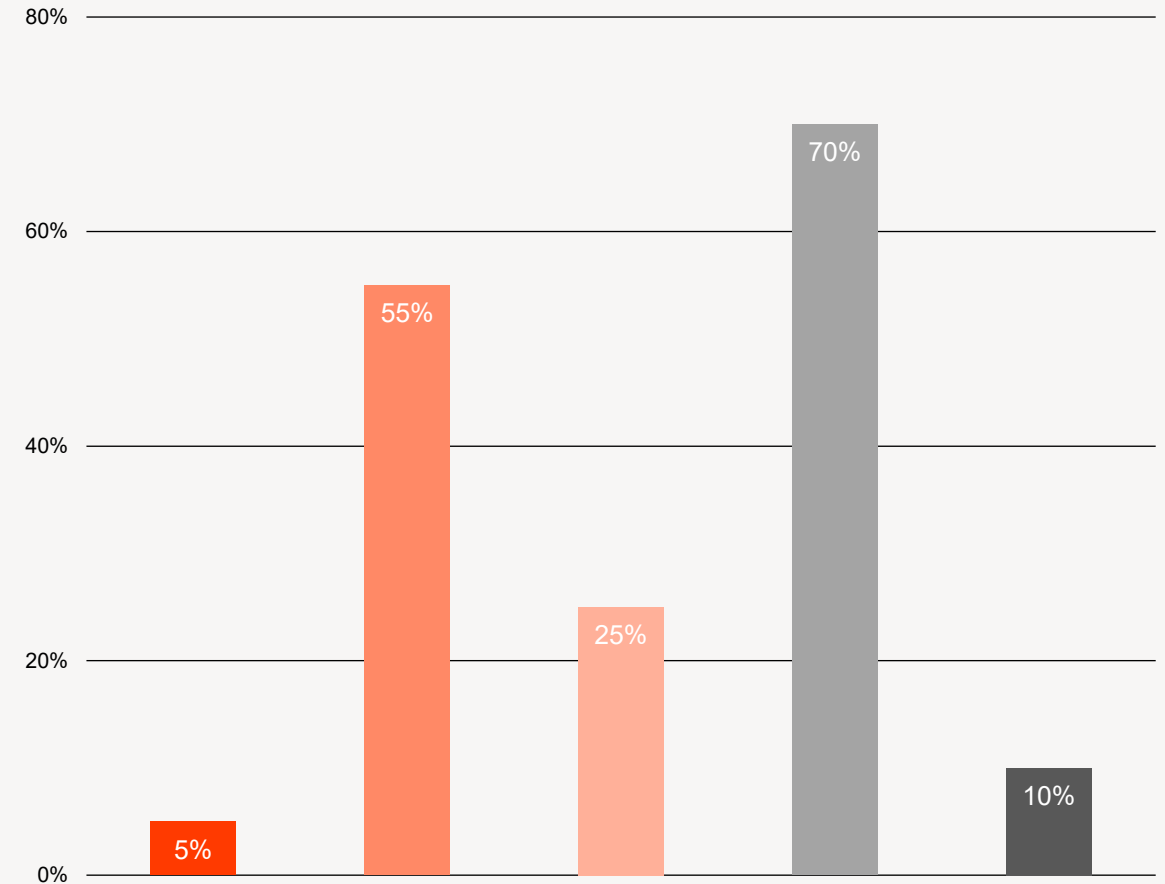
Quelle: Aluminium Deutschland

Anzahl teilnehmende Unternehmen → 20 (Mehrfachnennungen möglich)

AD-Konjunkturumfrage Q2/2026

Iran-Konflikt: Welche Maßnahmen hat Ihr Unternehmen ergriffen?

- Keine Maßnahmen
- Anpassungen von Lieferketten oder Bezugsquellen
- Aufbau zusätzlicher Lagerbestände
- Preisanpassungen
- Sonstiges



Quelle: Aluminium Deutschland

Anzahl teilnehmende Unternehmen → 20 (Mehrfachnennungen möglich)

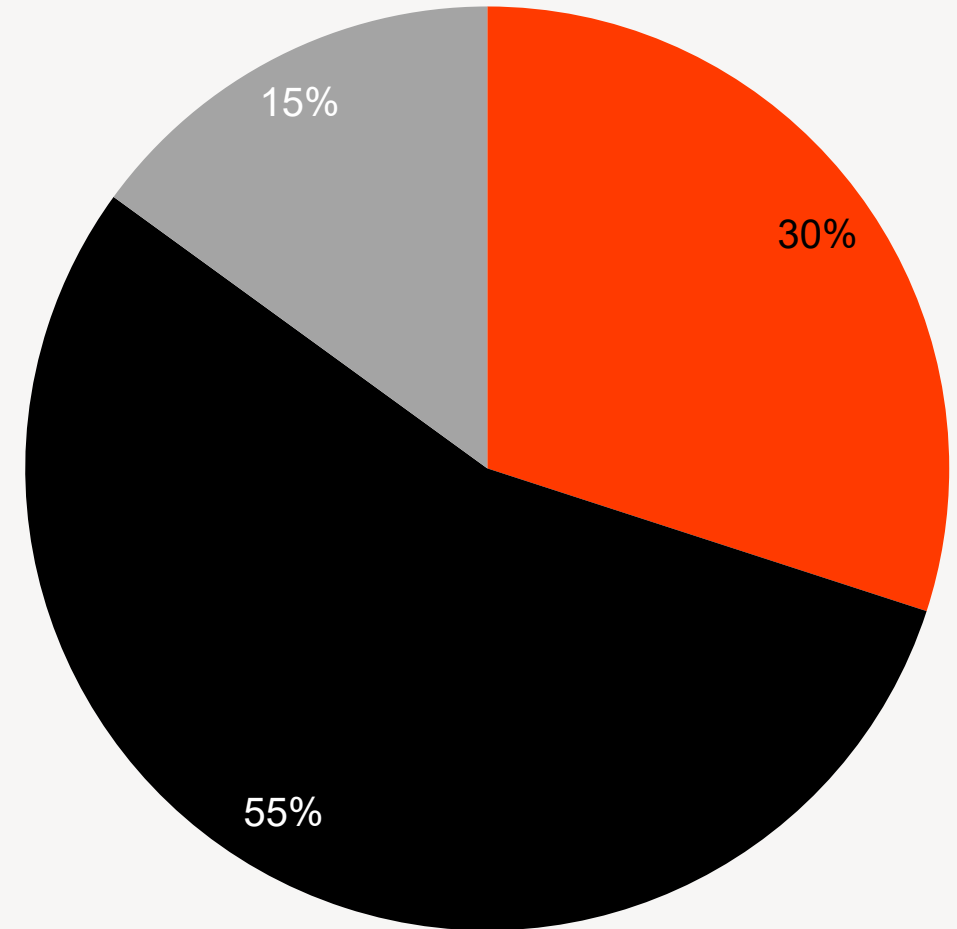
AD-Konjunkturumfrage Q2/2026

China: Risiken

Die Frage, die den Unternehmen gestellt wurde:

Sehen Sie China als Risiko für Ihr Unternehmen am Standort Deutschland?

● Ja ● Teils, teils ● Nein



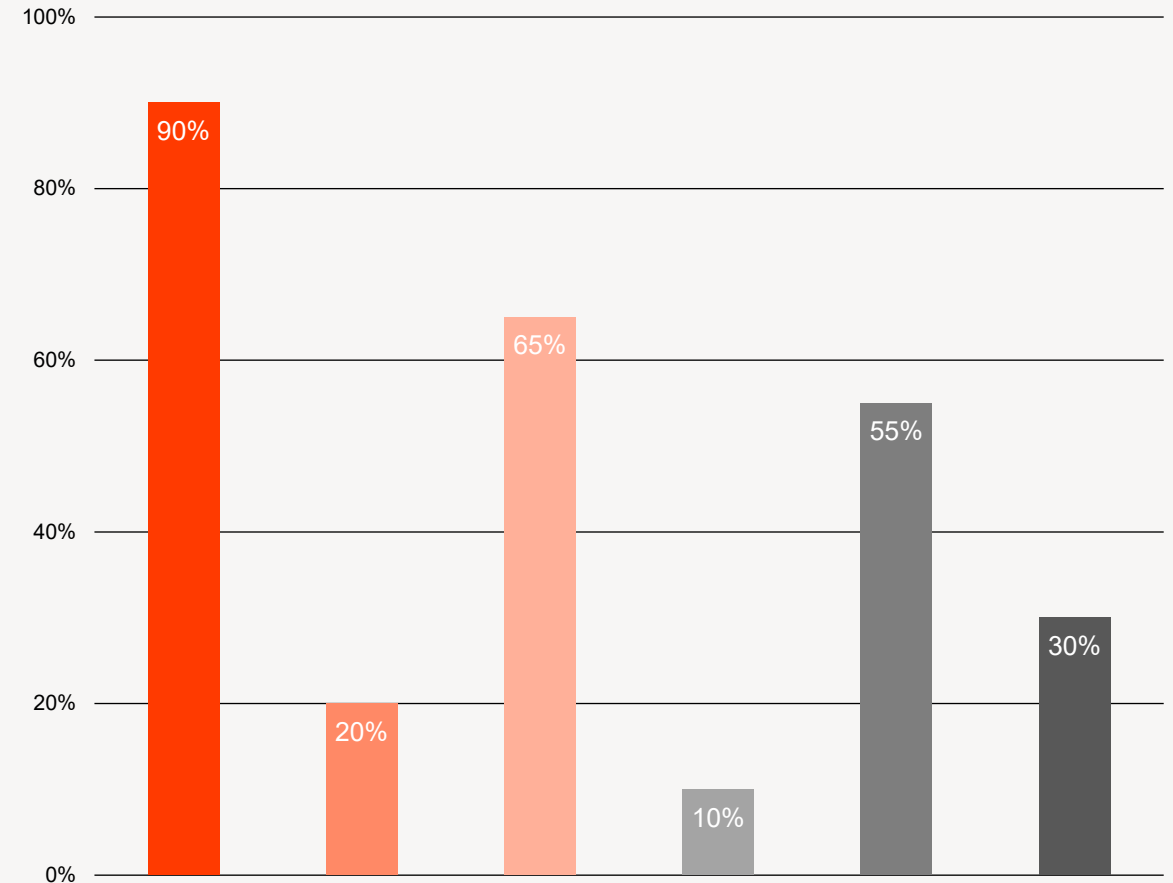
Quelle: Aluminium Deutschland

Anzahl teilnehmende Unternehmen → 20

AD-Konjunkturumfrage Q2/2026

China: In welchen Bereichen sehen Sie Risiken?

- Preis- und Unterbietungswettbewerb
- Technologischer Wettbewerb
- Unterschiedliche Umwelt- und Sozialstandards
- Know-how oder Ideentransfer
- Abhängigkeiten bei Rohstoffen
- Auswirkungen auf die Schrottversorgung



Quelle: Aluminium Deutschland

Anzahl teilnehmende Unternehmen → 20 (Mehrfachnennungen möglich)

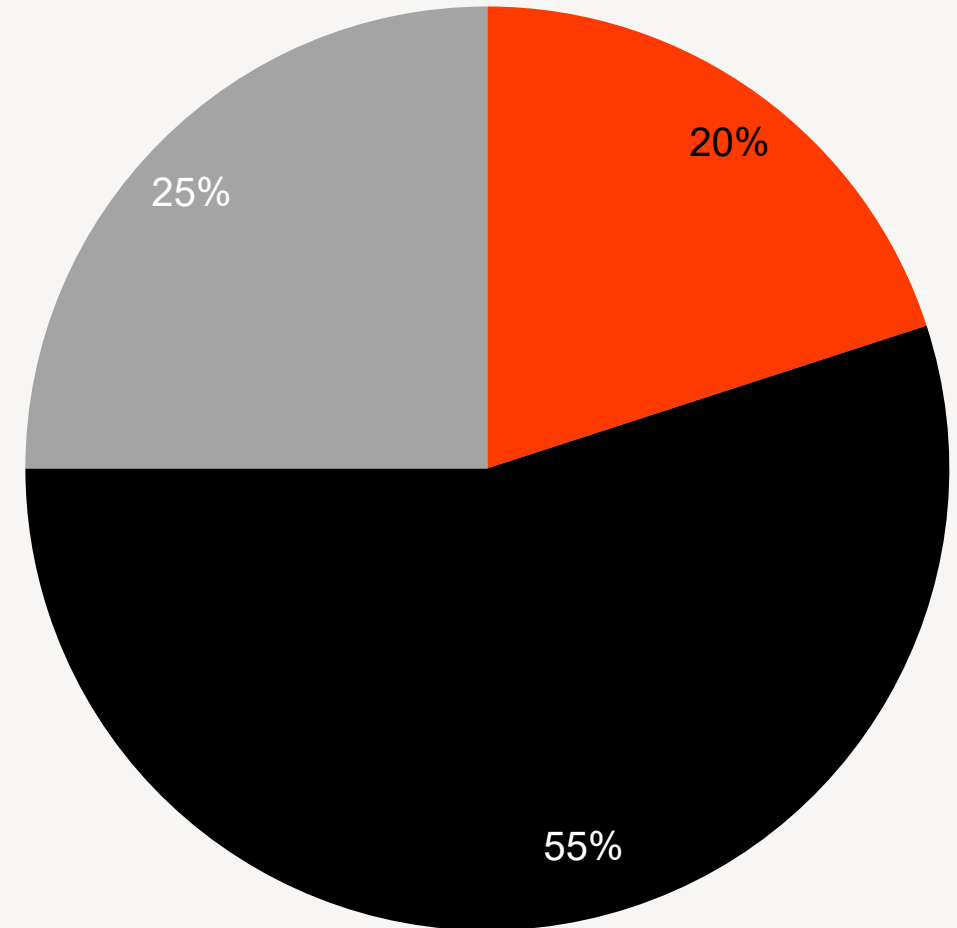
AD-Konjunkturumfrage Q2/2026

China: Chancen

Die Frage, die den Unternehmen gestellt wurde:

Sehen Sie in den Wirtschaftsbeziehungen mit China auch Chancen für Ihr Unternehmen am Standort Deutschland?

● Ja ● Teils, teils ● Nein



Quelle: Aluminium Deutschland

Anzahl teilnehmende Unternehmen → 20

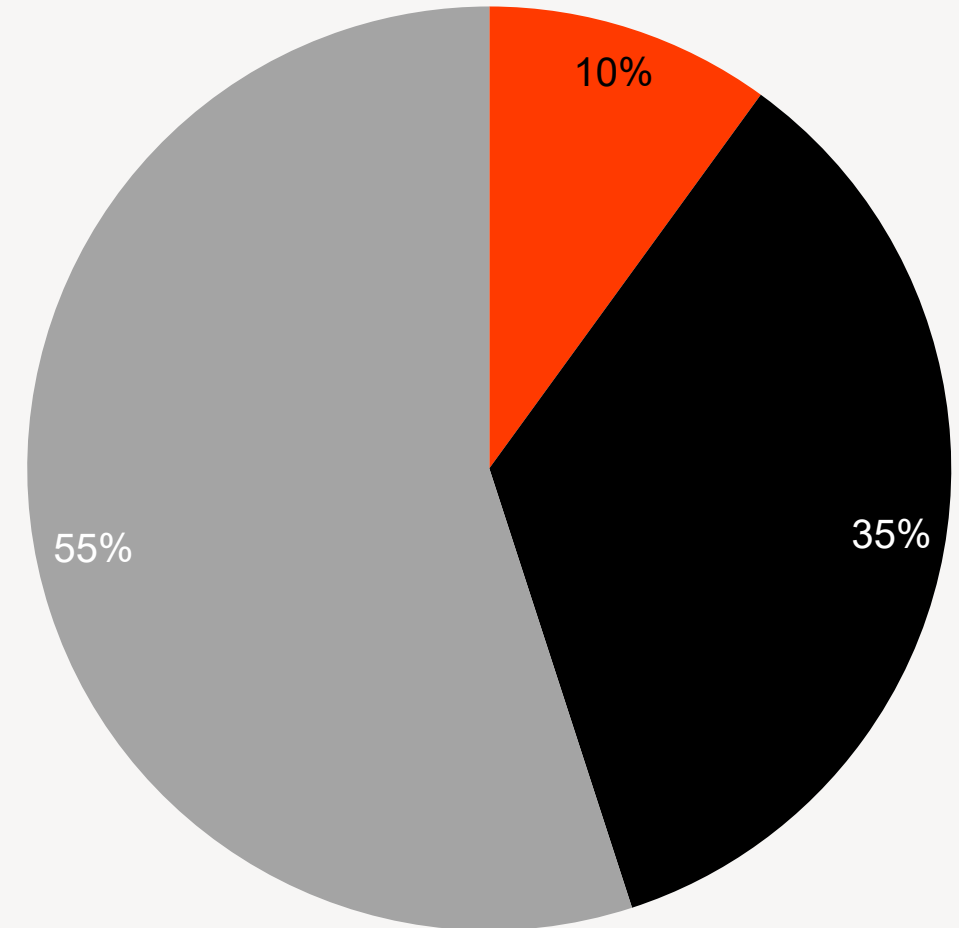
AD-Konjunkturumfrage Q2/2026

China

Die Frage, die den Unternehmen gestellt wurde:

Was überwiegt aus Sicht Ihres Unternehmens im Verhältnis zu China?

● Chancen ● Chancen und Risiken halten sich die Waage ● Risiken



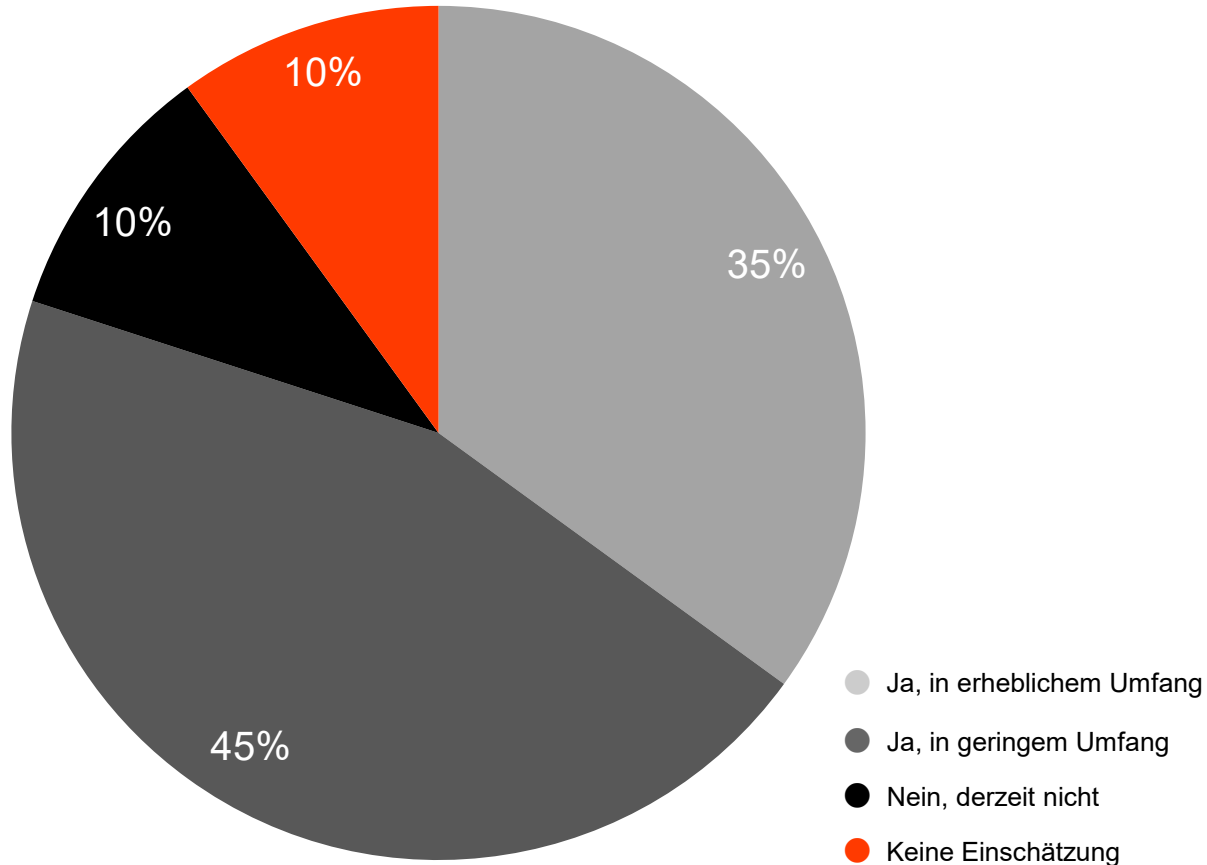
Quelle: Aluminium Deutschland

Anzahl teilnehmende Unternehmen → 20

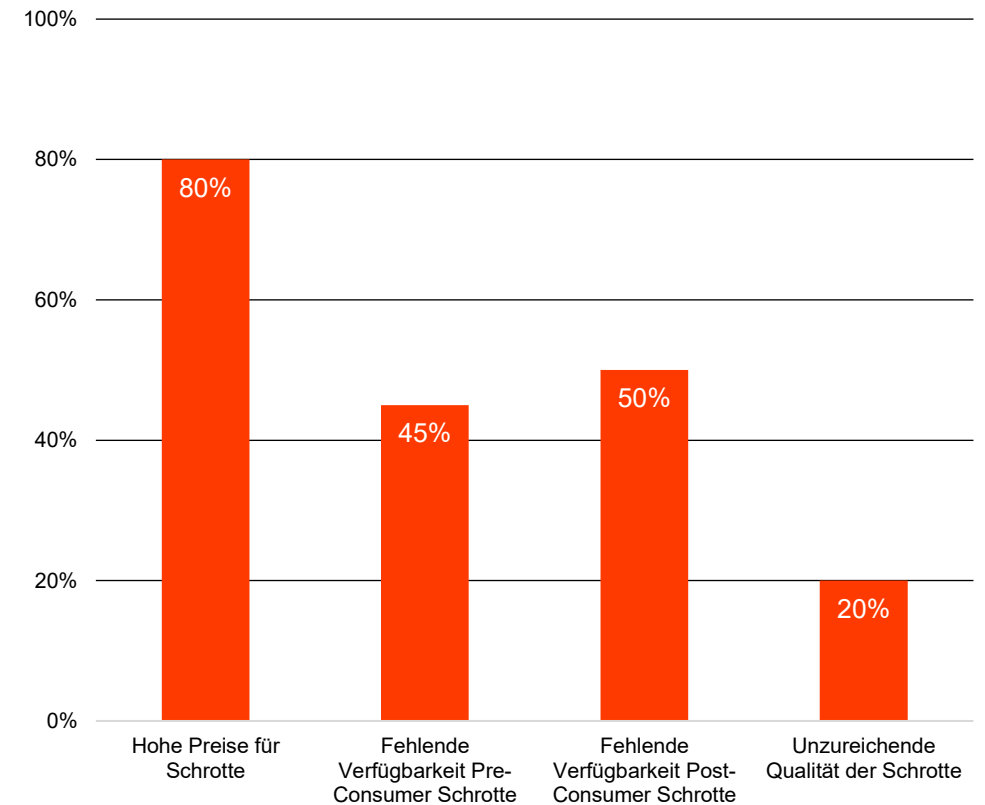
AD-Konjunkturumfrage Q2/2026

Aktuelle Rohstoffsituation für Aluminiumschrotte

Spüren Sie aktuell eine Verknappung auf dem europäischen Markt für Aluminiumschrotte?



In welchem Bereich sehen Sie die Schrottverknappung?
(Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: Aluminium Deutschland



**Aluminium
Deutschland**

Angelika El-Noshokaty

el-noshokaty@aluminiumdeutschland.de

Dr. Andreas Postler

postler@aluminiumdeutschland.de

Aluminium Deutschland e. V.

Fritz-Vomfelde-Straße 30

40547 Düsseldorf

